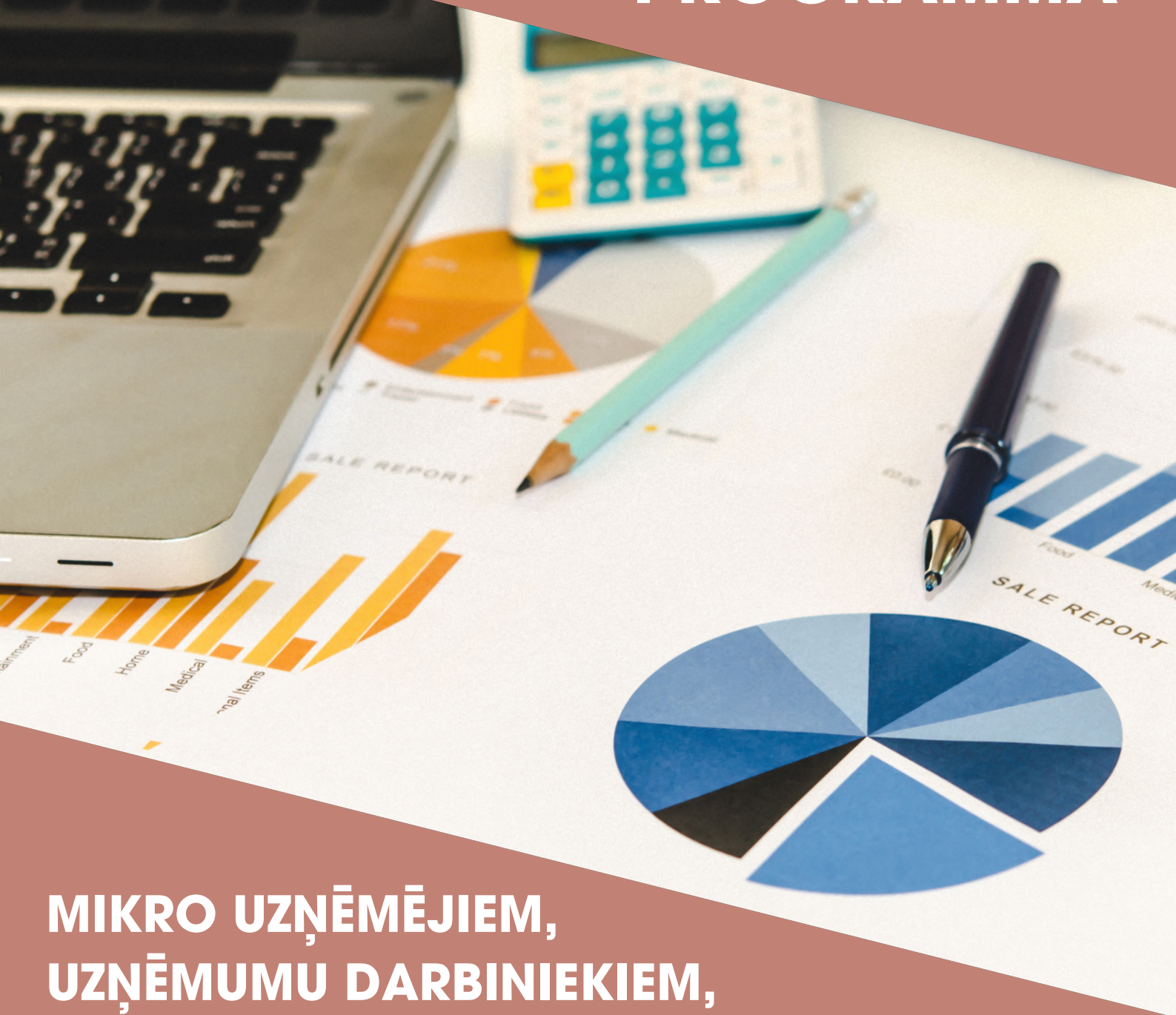


# BEZMAKSAS DIGITĀLO PRASMJU PILNVEIDES MĀCĪBU PROGRAMMA



**MIKRO UZŅĒMĒJIEM,  
UZŅĒMUMU DARBINIEKIEM,  
PAŠNODARBINĀTAJĀM PERSONĀM UN  
SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS VEICĒJIEM**

# KĀ PĀRVALDĪT UN ATTĪSTĪT SOCIĀLO TĪKLU KONTUS MAZAJIEM UZŅĒMUMIEM?"

## 2,5 H NODARBĪBA

### MĒRĶAUDITORIJA

Siguldas novada uzņēmēji, saimnieciskās darbības veicēji un pašnodarbinātās personas

### MĒRĶIS

Izprast, kā pārvaldīt un attīstīt sociālo tīklu kontus mazajiem uzņēmumiem un pašnodarbinātajām personām.

### NODARBĪBU SATURS

- Kā integrēt zīmola vērtības un mērķus;
- Kā veiksmīgāk uzrunāt savu auditoriju;
- Kā izveidot veiksmīgu sociālo tīklu saturu?