

# BEZMAKSAS DIGITĀLO PRASMJU PILNVEIDES MĀCĪBU PROGRAMMA



**MIKRO UZŅĒMĒJIEM,  
UZŅĒMUMU DARBINIEKIEM,  
PAŠNODARBINĀTAJĀM PERSONĀM UN  
SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS VEICĒJIEM**

# DIZAINA DOMĀŠANAS DARBNĪCA 8 H KURSS

## MĒRĶAUDITORIJA

Mazie uzņēmēji ar interesi pilnveidot esošo uzņēmuma darbību, produktus un pakalpojumus un radīt jaunas idejas jeb “mēs jau darām, bet ko tādu vēl varētu izdarīt vai kā esošo izdarīt labāk?”

## MĒRĶIS

Balstoties uz uzņēmēju šī brīža pieredzi, mērķiem un izaicinājumiem, identificēt veidus, kā pilnveidot uzņēmuma darbību, uzlabojot procesus, produktus un pakalpojumus, kā arī radot jaunas idejas

## UZDEVUMI

1. Analizēt un aprakstīt uzņēmuma līdzšinējo pieredzi, pozitīvos aspektus un izaicinājumus
2. Ģenerēt idejas procesu, produktu, pakalpojumu uzlabojumiem
3. Ģenerēt idejas jauniem produktiem un pakalpojumiem
4. Identificēt nepieciešamos resursus un turpmākos soļus ideju īstenošanai

## NODARBĪBU SATURS

Dizaina domāšanas seminārs (8 h)

1. Kas ir dizaina domāšana un kā šī metode var noderēt manā uzņēmējdarbībā?
2. Padziļināts ieskats dizaina domāšanas procesā – izpēte, izaicinājuma definēšana, ideju ģenerēšana, prototipēšana, testēšana
3. Praktiska dažādu dizaina domāšanas metožu un rīku pielietošana uzņēmuma specifisku izaicinājumu risināšanā

**PIETEIKŠANĀS ŠEIT.**