

BEZMAKSAS DIGITĀLO PRASMJU PILNVEIDES MĀCĪBU PROGRAMMA



**MIKRO UZŅĒMĒJIEM,
UZŅĒMUMU DARBINIEKIEM,
PAŠNODARBINĀTAJĀM PERSONĀM UN
SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS VEICĒJIEM**

TIEŠSAISTES GRAFISKĀS NOFORMĒŠANAS RĪKA "CANVA" 21 H KURSS

MĒRĶAUDITORIJA

Mazie uzņēmēji bez priekšzināšanās "Canva" lietošanā jeb "man vajag uztaisīt plakātus, etiķetes un attēlus sociālajiem tīkliem, bet nemāku to izdarīt un ņemt ārpakalpojumu ir dārgi. Man nav arī īstas skaidrības par sava zīmola identitāti. Gribu ātri apgūt pašus pamatus"

MĒRĶIS

Izstrādāt zīmola identitāti un prast patstāvīgi lietot grafiskā dizaina platformu "Canva" sava uzņēmuma vajadzībām

UZDEVUMI

1. Apgūt "Canva" lietotnes funkcionalitāti jeb "kas ir šīs podziņas, ko tās dara?"
2. Izstrādāt zīmola identitāti un vizuālā stila vadlīnijas jeb "kas ir mans uzņēmums un kā tam jāizskatās?"
3. Izveidot dažāda formāta vizuālos materiālus sava uzņēmuma vajadzībām jeb "uztaisīsim storiņus, postus, etiķetes un citas vajadzīgas lietas"

NODARBĪBU SATURS

1. Instrumentu panelis jeb "kas ir šīs podziņas un ko tās dara?" (3 h)
2. Zīmola identitāte jeb "kas ir mans uzņēmums, kādu ziņu tas nes un kāpēc to svarīgi definēt?" Zīmola misija, vīzija un vērtības. Zīmola mērķauditorija (3 h)
3. Zīmola vizuālo vadlīniju definēšana jeb "kādas krāsas, fonti, simboli atbilst mana uzņēmuma tēlam?" (3 h)
4. Dizains sociālajiem medijiem jeb "kā viegli uztaisīt sociālajiem tīkliem vajadzīgos attēlus?" (3 h)
5. Video un animētu ierakstu izveide jeb "kā uztaisīt postus un storiņus, kur elementi kustās?" (3 h)
6. Prezentāciju izveide jeb "kā likt citiem brīnīties, cik glīta prezentācija?" (3 h)
7. Vienas lapas tīmekļa vietnes izveide jeb "kā ātri un vienkārši uztaisīt vizītkartes tipa tīmekļa vietni?" (3 h)

PIETEIKŠANĀS ŠEIT.