



SIGULDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Reģistrācijas Nr.LV 90000048152, Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150
tālrunis: 67970844, e-pasts: pasts@sigulda.lv
www.sigulda.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Siguldā

2023.gada __.____.

Nr. __

Apstiprināti
ar Siguldas novada pašvaldības domes
2023.gada __.____ lēmumu
(prot. Nr.__, __.§)

Grozījumi Siguldas novada pašvaldības domes 2023.gada 13.aprīļa saistošajos noteikumos Nr.3 “Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā”

*Izdoti saskaņā ar
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra
noteikumu Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama
atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”
45.punktu*

Izdarīt Siguldas novada pašvaldības domes 2023.gada 13.aprīļa saistošajos noteikumos Nr.3 “Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā” šādus grozījumus:

1. Papildināt ar 2.7.apakšpunktu šādā redakcijā:
“2.7. **digitālais ekrāns** - jebkādas formas vai jebkāda veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots digitālās vai videoreklāmas izvietojumam publiskā vietā vai vērsts pret publisku vietu (neattiecas uz iekšējām).”
 2. Svītrot 9.3.punktā vārdus “kā arī digitālos ekrānus”.
 3. Papildināt ar 18.3.punktu šādā redakcijā:
“18.3. aizliegts izmantot digitālos ekrānus.”
 4. Papildināt ar 24.7.punktu šādā redakcijā:
“24.7.aizliegts izmantot digitālos ekrānus.”
 5. Papildināt ar V.¹ nodaļu šādā redakcijā:
“V.¹ Digitālās reklāmas izvietojuma nosacījumi
- 29.¹ Izvietojot digitālo reklāmu, papildus citām noteikumos noteiktajām prasībām jāievēro šādi nosacījumi:
- 29.^{1.1} digitālajās reklāmās aizliegts izmantot dinamiskus (strauji mainīgus, mirgojošus, pēkšņus, intensīvus un apžilbinošus) efektus. Minimālais viena attēla rādīšanas laiks vismaz 20 sekundes;

- 29.¹ 2. digitālajiem ekrāniem ir jābūt aprīkoti ar krāsas sensoriem;
- 29.¹ 3. vietās, kur digitālās reklāmas iespīd tuvumā esošo dzīvojamo māju logos, digitālajiem ekrāniem ir jābūt izslēgtiem laika posmā no plkst. 22:00 līdz plkst. 7:00;
- 29.¹ 4. digitālās reklāmas diennakts gaišajā laikā nedrīkst izstarot gaismas daudzumu, kas pārsniedz spožumu 4000 līdz 5000 cd/m²;
- 29.¹ 5. digitālās reklāmas diennakts tumšajā laikā nedrīkst izstarot gaismas daudzumu, kas pārsniedz noteikumu 4.pielikumā norādīto spožumu.
- 29.² Būvvaldei ir tiesības pieprasīt samazināt digitālā ekrāna spilgtumu, ja saņemtas iedzīvotāju sūdzības.”
6. Papildināt ar 4.pielikumu.

Priekšsēdētāja

(paraksts)

L.Sausiņa

Pielikums
Siguldas novada pašvaldības domes
2023.gada ____ saistošajiem noteikumiem Nr. ____
“Grozījumi Siguldas novada pašvaldības domes
2023.gada 13.aprīļa saistošajos noteikumos Nr.3
“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu,
Siguldas novada pašvaldībā”

“4. pielikums
Siguldas novada pašvaldības domes
2023.gada 13.aprīļa saistošajiem noteikumiem Nr.3
“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā”

Digitālās reklāmas spožuma maksimālās vērtības diennakts tumšajā laikā

Nr.p.k.	Digitālā ekrāna laukums, m ²	Atrašanās vieta un izstarotās gaismas daudzums		
		Ārpus apdzīvotas vietas, cd/m ²	Ciema teritorijā, cd/m ²	Pilsētā, cd/m ²
1.	līdz 0,4	50	750	1000
2.	no 0,41 līdz 2	30	500	750
3.	no 2,01 līdz 5	20	300	500
4.	no 5,01 līdz 10	15	200	300
5.	no 10,01 līdz 20	0	150	200
6.	no 20,01 līdz 50	0	100	150
7.	no 50,01 līdz 100	0	75	100
8.	virs 100	0	10	25

Paskaidrojuma raksts
Siguldas novada pašvaldības domes 2023.gada ____ saistošajiem noteikumiem Nr. ____
“Grozījumi Siguldas novada pašvaldības domes 2023.gada 13.aprīļa saistošajos noteikumos Nr.3
“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu,
Siguldas novada pašvaldībā””

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	1.1.Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt digitālo reklāmu izvietojuma nosacījumus, jo šobrīd spēkā esošie 2023.gada 13.aprīļa saistošie noteikumi Nr.3 “Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā” nepieļauj digitālo ekrānu izvietojumu. 1.2.Saistošie noteikumi ir izstrādāti, ņemot vērā, ka digitālo ekrānu izvietojuma popularitāte pieaug, jo šādā veidā iespējams vairāk piesaistīt cilvēku uzmanību, kā arī reklāmā ietvert dažādus citus elementus, piemēram, video, ko nav iespējams ietvert tradicionālajā reklāmas stendā. Līdz ar to 2023.gada 13.aprīļa saistošie noteikumi Nr.3 “Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā” tiek papildināti ar papildus prasībām digitālās reklāmas izvietojumam. Vienlaikus, ņemot vērā, ka digitālie ekrāni ir spožāki nekā tradicionālie reklāmas stendi un ietekmē cilvēku labsajūtu, saistošajos noteikumos noteikts arī digitālās reklāmas maksimāli pieļaujamais gaismas daudzums, ko nedrīkst izstarot digitālais ekrāns. 1.3.Saistošo noteikumu izstrādē ir ņemti vērā pētījumā “Gaismas objektu spilgtuma un citu faktoru ietekmes uz satiksmes dalībniekiem izpēte, spilgtuma un citu parametru robežvērtību noteikšana un to mērīšanas metodikas izstrāde” (turpmāk – Pētījums) izteiktie priekšlikumi. Pētījumu pēc VSIA “Latvijas Valsts ceļi” pasūtījuma izstrādāja Latvijas Universitātes Optometrijas un redzes zinātnes nodaļas vadītāja prof. Gunta Krūmiņa, pētnieks (Dr.) Asociētais profesors Gatis Ikaunieks un laborante Līva Volberga, uz kurā izteiktajiem priekšlikumiem ir sagatavots noteikumu projekts “Grozījumi Ministru kabineta 2005. gada 7. jūnija noteikumos Nr. 402 “Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojumu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojuma”” (https://tapportals.mk.gov.lv/legal_acts/a0b2a13d-831c-4051-b3a1-9625ac02bb11). Lai arī Pētījumā apkopotas atziņas tikai par ceļa reklāmu ietekmi uz autovadītāja uzmanību un redzi, šīs atziņas būtu attiecināmas uz digitālajām reklāmām kopumā, jo Pētījumā ietvertie priekšlikumi ir balstīti uz cilvēka redzes uztveres īpatnībām, un, neatkarīgi no tā, kurā vietā ir izvietotas digitālās reklāmas, no digitālajiem ekrāniem izstarotās gaismas

	spožums ietekmē jebkuru iedzīvotāju.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2.1. Saistošajiem noteikumiem nav ietekmes ne uz pašvaldības budžeta izdevumu, ne ieņēmumu daļu. 2.2. Noteikumu projekta izpilde tiks īstenota esošo cilvēkresursu ietvaros, papildus resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu un esošo institūciju kompetences paplašināšana, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi, nav nepieciešama.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	3.1. Saistošo noteikumu regulējums attiecas uz personām, kas vēlas izvietot digitālos ekrānus reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Siguldas novada pašvaldībā. Saistošo noteikumu tiesiskais regulējums radīs mērķgrupai jaunas tiesības un pienākumus, kas jāievēro izvietojot digitālos ekrānus reklāmas izvietojšanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu. 3.2. Saistošo noteikumu ietekme: 3.2.1. sociālā ietekme: cilvēku labsajūtu var ietekmēt no digitālajiem ekrāniem izstarotās gaismas spožums, īpaši to cilvēku labsajūtu, kuri dzīvo vietās, kur digitālie ekrāni iespīd dzīvojamo māju logos; 3.2.2. ietekme uz vidi: ar digitālās reklāmas spožuma maksimālās vērtības noteikšanu tiek potenciāli samazināts gaismas piesārņojums, ko rada no digitālajiem ekrāniem izstarotā gaisma; 3.2.3. ietekme uz iedzīvotāju veselību: tiešas ietekmes nav; 3.2.4. ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā: labvēlīgi ietekmēs uzņēmējdarbības vidi, jo tiks paredzēts vēl viens veids, kādā uzņēmējiem būs iespējams izvietot reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu; 3.2.5. ietekme uz konkurenci: tiešas ietekmes nav.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	4.1. Reklāmas izvietojšanas atļauju izsniedz Pašvaldības būvvalde. 4.2. Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Siguldas novada pašvaldības policijas un Būvniecības kontroles pārvaldes amatpersonas. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Siguldas novada pašvaldības Administratīvā komisija. 4.3. Saistošo noteikumu piemērošanā personas var vērsties Siguldas novada pašvaldībā.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	5.1. Pašvaldība izdod saistošos noteikumus, ar kuriem papildina saistošos noteikumus, kuros noteikta kārtība reklāmas izvietojšanai publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu

	preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana, tādējādi īstenojot Reklāmas likuma 7. panta trešajā daļā noteikto deleģējumu pašvaldībai. 5.2.Saistošo noteikumu izpilde neietekmēs pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus, un tie tiks īstenoti esošo funkciju un resursu ietvaros.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	6.1.Saistošo noteikumu izpildes nodrošināšanā netiek paredzēta jaunu institūciju izveide, esošo likvidācija vai reorganizācija. 6.2.Saistošo noteikumu izpildi nodrošinās esošās pašvaldības institūcijas: Siguldas novada pašvaldības policija un Būvniecības kontroles pārvalde.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	Saistošo noteikumu prasības un tā izpilde neradīs papildus izmaksas. Saistošie noteikumi paredz tikai saistošo noteikumu mērķa sasniegšanai nepieciešamos nosacījumus pašvaldībā pieejamo resursu ietvaros.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	Atbilstoši Pašvaldību likuma 46. panta trešajai daļai, saistošo noteikumu projekts tika publicēts Pašvaldības tīmekļvietnē www.sigulda.lv sadaļas "Dokumenti" apakšsadaļā "Saistošo noteikumu projekti" sabiedrības viedokļa noskaidrošanai laika periodā no 29.08.2023. līdz 12.09.2023. Par saistošo noteikumu projektu sabiedrības viedoklis ir/nav saņemts.

Priekšsēdētāja

(paraksts)

L.Sausiņa