

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Siguldā

2023. gada __.____

Nr.

APSTIPRINĀTI
ar Siguldas novada pašvaldības domes
2023. gada __.____ lēmumu
(prot. Nr. __, __. §)

**Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu,
Siguldas novada pašvaldībā**

*Izdoti saskaņā ar
Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta
trešo daļu, 22.¹ panta otro daļu,
likuma "Par nodokļiem un nodevām"
12. panta pirmās daļas 7. punktu,
Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija
noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību,
kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības
nodevas 12. un 16.¹ punktu,
Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra
noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama
atļauja reklāmasizvietošānai publiskās vietās
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu"
28. un 45. punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu, afišu, sludinājumu, citu informatīvo materiālo (turpmāk – reklāma), kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānas, izmantošānas, uzraudzības un kontroles kārtību, pašvaldībai piederošo afišu stabu un sludinājumu stendu izmantošānas kārtību publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Siguldas novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) administratīvajā teritorijā, kā arī atbildību par noteikumu neievērošānu.
2. Noteikumos ir lietoti šādi termini:
 - 2.1. **afiša** – paziņojums vai reklāmas plakāts par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu;
 - 2.2. **islaicīga reklāma** – akcijas, sludinājumi, drukātie plakāti, afišas un citi informatīvie materiāli, ja to izvietošānas laiks nav ilgāks par diviem mēnešiem;
 - 2.3. **norāde** – informācija par iestādes, uzņēmuma vai objekta atrašānās vietu (uzņēmuma norādē tiek atspoguļots uzņēmuma nosaukums, braukšānas virziens un attālumšs līdz uzņēmumam), kas izvietota ne tieši uz attiecīgā objekta, ar piesaisti zemei/konkrētai vietai;

- 2.4. **pašreklāma** – obligāti izvietojama reklāma uz reklāmas objekta, kas informē par iespēju izvietot reklāmu konkrētajā vietā;
 - 2.5. **Siguldas pilsētas centrs** – Siguldas pilsētas teritorijas daļa saskaņā ar noteikumu pielikumu Nr.1;
 - 2.6. **pakalpojumu sniegšanas vietai piesaistītais zemesgabals** – zemesgabals, uz kura atrodas pakalpojumu sniegšanas vieta vai pakalpojumu sniegšanas vietai piegulošais zemesgabals. Šo noteikumu aspektā “pakalpojumu sniegšanas vietai piegulošais zemesgabals” reklāmas izvietošanai izmantojams viena reklāmas objekta izvietošana (gadījumā, ja ir vairāki reklāmas devēji, tie jāgrupē vienā reklāmas objektā) tikai tajā gadījumā, ja uz pakalpojuma sniegšanas vietā esošā zemesgabala reklāmas objektu izvietot nav iespējams, piemēram, zemes platības neesamības dēļ.
3. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi un nodrošināt pašvaldībai raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu.
 4. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida etalona.

II. Reklāmas izvietošanas pamatprincipi

5. Tiesības pašvaldībā izvietot reklāmu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus ir fiziskajām un juridiskajām personām noteikumos noteiktajā kārtībā, kas pašvaldības būvvaldē (turpmāk – Būvvalde) ir saņēmušas reklāmas izvietošanas atļauju, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kā arī pašvaldības teritorijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto. Patvaļīga reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana ir aizliegta.
6. Par reklāmas konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu utt.), ir atbildīgs reklāmas devējs.
7. Siguldas pilsētas un pašvaldības ciemu teritorijās atļauts izvietot pašvaldībā reģistrēto saimnieciskās darbības veicēju reklāmas, kā arī citu saimnieciskās darbības veicēju reklāmas par pašvaldībā sniegtajiem pakalpojumiem vai pasākumiem.
8. Pašvaldībā ir aizliegts:
 - 8.1. izvietot reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši reklāmas izvietošanas atļaujai, Būvvaldē saskaņotajai skicei vai fotomontāžai, kā arī reklāmu, kurā nav izpildīti reklāmas izvietošanas atļaujā norādītie nosacījumi;
 - 8.2. izmantot reklāmu ar skaņas un smaržas efektiem;
 - 8.3. izmantot reklāmā gaismas iekārtas ar bākugunu veida efektu un gaismas kastes ar mainīgiem attēliem, kā arī digitālos ekrānus;
 - 8.4. izvietot reklāmu uz tiltiem, ceļu pārvadiem, elektroapgādes, apgaismes un citiem stabiem un balstiem, inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, kā arī kokiem un apstādījumiem;
 - 8.5. izvietot reklāmu uz žogiem, izņemot izkārtņi, kas izvietota uz metāla plāksnes (līdz A3 formātam);
 - 8.6. pie ēkas fasādes izvietot vairāk nekā vienu reklāmu par ēkas vai telpu iznomāšanu vai pārdošanu;
 - 8.7. izvietot reklāmu uz erkeriem, balkoniem, lodžijām, ja saskaņā ar būvniecības dokumentāciju tajos nav speciāli paredzēta vieta reklāmas izvietošana;
 - 8.8. izvietot tīkla reklāmas izbūvējot vai iekārtojot jaunas tīklu reklāmu objektus, izņemot sabiedriskā transporta pieturvietu nojumus;
 - 8.9. izvietot reklāmu teritorijās, kuru zemes lietošanas veids vai plānotā (atļautā) izmantošana saskaņā ar Siguldas novada teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumiem ir

- “Savrupmāju apbūves teritorija”, “Mazstāvu dzīvojamās apbūves teritorija”, “Daudzstāvu dzīvojamās apbūves teritorija”, “Dabas un apstādījumu teritorija”. Noteikums neattiecas uz reklāmas izvietojumu zemesgabalā, kurā tiek sniegts pakalpojums vai pakalpojuma sniegšanas vietai piesaistītajā zemesgabalā, un uz reklāmas izvietojumu “Dabas un apstādījumu teritorijā” ar īpašiem noteikumiem DA5; ja tiek izvietota norāde uz pakalpojuma sniegšanas vietu, tās izmēri jāievēro atbilstoši noteikumu 25.2.apakšpunktā norādītajam;
- 8.10. izmantot mobilās reklāmas Siguldas pilsētā un pašvaldības ciemu teritorijās. Noteikums neattiecas uz šādu reklāmu izmantošanu, pārvietojoties pa valsts galvenajiem autoceļiem A2 un A3;
- 8.11. izvietot alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu un smēķējamo ierīču, azartspēļu, kā arī erotiska rakstura reklāmu, izņemot izkārtņi pie pakalpojumu sniegšanas vietas.
9. Reklāmas uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi piegulošajā teritorijā. Būvvaldei ir tiesības pieprasīt reklāmas demontāžu, ja objekta apkārtne vai ēkas fasāde netiek uzturēta atbilstoši pašvaldības saistošajiem noteikumiem par teritorijas kopšanu un būvju uzturēšanu.
10. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes. Ja reklāmu nepieciešams izvietot uz nesakārtotas fasādes tās remontam nepiemērotā sezonā, Būvvalde var atļaut reklāmas izvietojumu uz laiku līdz 4 (četriem) mēnešiem pēc fasādes sakārtošanai nepieciešamo darbu un to izpildes termiņu saskaņošanas.
11. Aizliegts izvietot reklāmu, kas neatbilst šādām ekspluatācijas prasībām:
- 11.1. nesošajām konstrukcijām, konstruktīvajām un dekoratīvajām detaļām jābūt bez mehāniskiem bojājumiem un krāsojuma defektiem, rūsas;
- 11.2. nav pieļaujami atsevišķu elementu vai detaļu izgaismojuma defekti (piemēram, atsevišķi nedegoši burti, pārrāvumi gaismas joslās u.tml.);
- 11.3. reklāmai jābūt bez dubļiem, notecējumiem un traipiem. Līmplēvju detaļas nedrīkst būt ar atlocītiem stūriem, malām un iztrūkstošām detaļām.
12. Uz speciāli reklāmu izvietojumam veidotiem reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietotas reklāmas, izvietojumu pašreklāmu tikai ar teksta informāciju par to, ka iespējams izvietot reklāmu.
13. Izvietojot jebkāda veida reklāmu:
- 13.1. jānodrošina pašvaldībai raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, ievērojot konkrētās vietas apbūves raksturu un mērogu saskaņā ar prasībām, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos;
- 13.2. Siguldas pilsētas centrā un valsts aizsargājama kultūras pieminekļu teritorijās (attiecas uz konkrētā pieminekļa kadastra robežu norobežoto daļu, bet ne lielāku teritoriju par pieminekļa aizsargjoslu) jānodrošina, lai tās izvietojums un veids neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu un vērtību kopuma radīto noskaņu;
- 13.3. valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā teritorijā, kurā piemineklis ir vizuāli redzams, jānodrošina, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
14. Pie baznīcu (kulta celtni), izglītības iestāžu, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu, valsts un pašvaldības iestāžu ēkām un to teritorijās (to vizuālās uztveres robežās, bet ne lielākā teritorijā, kā ēkai piekrītošā kadastra robežu norobežotais zemesgabals), ieskaitot teritorijai piegulošās ietves, atļauta tikai ar šiem objektiem saistītu reklāmu izvietojumu.
15. Pēc reklāmas izvietojuma atļaujā norādītā termiņa beigām reklāmas īpašnieks to nekavējoties demontē.

III. Reklāmas bez piesaistes zemei izvietojuma nosacījumi

16. Izvietojot reklāmu konstruktīvā saistībā ar ēku, jāievēro:
- 16.1. ēkas proporcijas un tonālais risinājums;

- 16.2. fasādes daļījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm, kā arī jau izvietotie reklāmas objekti, veidojot vienotu kompozicionālu risinājumu. Ja katrā skatu punktā uz fasādes redzamas vairāk kā divas reklāmas, reklāmas saskaņošanai jāiesniedz konceptuāls fasādes attēls ar visām esošajām reklāmām;
- 16.3. vienas fasādes ietvaros reklāmas tiek izvietotas, ievērojot trīs izmantoto krāsu principu (piemēram, zils, balts, dzeltens; brūns, melns, sarkans vai citas trīs krāsu kombinācijas). Šis nosacījums attiecas arī uz gadījumiem, kad reklāmās paredzēts izmantot korporatīvās krāsas – katra nākošā reklāma jāpielāgo jau esošajām reklāmām;
- 16.4. Siguldas pilsētas centra zonā trīs krāsu principu jāievēro izvēloties divus neitrālus toņus un vienu spilgtu vai trīs neitrālus toņus. Šis nosacījums neattiecas uz gadījumiem, ja reklāmu izvietojums un konceptuāla krāsu izvēle tiek saskaņota būvprojektēšanas stadijā;
- 16.5. reklāmas objekts nedrīkst aizsegt arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, dzegas, bareljefus u.c.);
- 16.6. reklāmā jāizmanto tikai tādi toņi, materiāli, kas ir vizuāli saderīgi ar fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektonisko risinājumu. Lai to izvērtētu, reklāmas saskaņošanai jāiesniedz vismaz uz krāsainas visas fasādes fotofiksācijas pamatnes.
17. Ja reklāma izvietota perpendikulāri ēkas fasādei:
 - 17.1. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlaides ir 1,3 metri, ja attālums no reklāmas ārējās malas līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 metriem;
 - 17.2. reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 metriem. Zemāki izvirzījumi līdz 2,5 metriem atļauti, ja ietves platums no reklāmas ārējās malas līdz brauktuvei ir ne mazāk kā 1,5 metri;
 - 17.3. Siguldas pilsētas centrā reklāmas pamata tonis ir silti balts, visi bēšie un gaiši brūnie toņi vai melns un visi tumši brūnie toņi;
 - 17.4. reklāmas nesēja forma apaļa, taisnstūra (ar vai bez noapaļotiem stūriem) vai gareniski ovāla gaismas kaste vai no ārpuses apgaismota plāksne. Nav pieļaujamas atkāpes no nosauktajām vienkāršas formas reklāmu pamatnēm, izņemot, ja forma tiek saskaņota būvprojektēšanas stadijā.
18. Ja pie būves ir izvietotas vai ir paredzēts izvietot vairāk nekā divas reklāmas, ir jāizstrādā reklāmas izvietojuma risinājums visas fasādes redzamības apjomā, kurā vizualizējami uz konkrētās ēkas izvietojamās reklāmas izmēri, atrašanās vieta un esošās reklāmas.
19. Reklāmu pie ēku fasādēm drīkst izvietot pirmā stāva līmenī. Šo noteikumu aspektā pirmā stāva līmenis ir ne augstāks kā otrā stāva logu apakšējā mala, bet nepārsniedzot 80 cm uz augšu no 2.stāva grīdas līmeņa augstuma atzīmes. Otrā stāva līmenī un augstāk reklāmu atļauts izvietot:
 - 19.1. ja reklāmas projekts izstrādāts un iekļauts ēkas būvprojektā, un būvprojektu pašvaldība ir saskaņojusi;
 - 19.2. ja reklāmu paredzēts izvietot platībā starp pirmā stāva logu augšējo malu un otrā stāva logu apakšējo malu, bet nepārsniedzot 15% no pirmā stāva augstuma no ēkas 0.00 atzīmes līmeņa.
20. Ēkām, kuru augšējos stāvos (sākot no otrā stāva) atrodas iestādes un uzņēmumi, reklāmas grupē pie ieejas ēkā, pie katras ieejas izvēloties viena krāsu risinājuma pamatni vienotā platumā vienu virs otras, un/vai vienotā augstumā vienu blakus otrai vai abējādi.
21. Ja reklāma pievienota elektrosistēmai, elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami uz ēkas fasādes.
22. Izvietojot reklāmu loga, skatloga un durvju vērtni stiklotajās daļās, aizliegts:
 - 22.1. aizlīmēt vairāk nekā 50% no katras rūts laukuma. Skatlogu un logu pilnīgai aizsegšanai atļauts izmantot līmplēvi, kuras caurredzamībai vai gaismas caurlaidībai jābūt vismaz 50% (piemēram, perforētā līmplēve, vitražu līmplēve, smilšu strūklas imitācijas līmplēve u.c.);
 - 22.2. noformēt logu, skatlogu un durvju vērtni ar vairāk nekā vienu apdrukātu ne lielāku kā A3 formāta papīra loksni.

IV. Reklāmas ar piesaisti zemei izvietšanas nosacījumi

23. Izvietojot reklāmu ar piesaisti zemei, ievēro šādus nosacījumus:
- 23.1. tā nedrīkst aizsegt skatu uz raksturīgajām pilsētas un ciemu ainavām, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu, īpašas nozīmes ainavām;
 - 23.2. izvietojot reklāmu bez pamatiem, aizliegta redzamu atsvaigu, redzamu pamatnes balstu, kas veidoti izmantojot citām funkcijām domātus elementus (betona plāksnes, betona bruģakmeņi un tml.), un atsaišu lietošana;
 - 23.3. viena skata perspektīvā reklāmām jābūt vizuāli saskanīgām; lai to novērtētu, iesniedzot reklāmas pieteikumu, reklāmas vizualizācija jāizstrādā uz skatu perspektīvas fotofiksācijas; ja reklāma ir divpusēja – jāiesniedz abu virzienu skatu perspektīvas vizualizācija;
 - 23.4. to aizliegts uzstādīt parkos, parkiem piegulošajās teritorijās līdz ielas brauktuvei, skvēros, kas teritorijas apbūves un izmantošanas noteikumos atrodas funkcionālajā zonā DA (aizliegums neattiecas uz pašvaldībai piederošiem reklāmas objektiem, pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un sludinājumu stendiem un pašvaldības sniegto informāciju);
 - 23.5. ja elektropiegādes gaisa kabeļa garums pārsniedz 5 metrus, elektropiegādi nodrošina, izmantojot pazemes kabelus;
 - 23.6. veicot inženierkomunikāciju izbūvi vai ielu rekonstrukciju pēc pašvaldības pieprasījuma, reklāmas, kas izvietotas ielu sarkanajās līnijās, īpašnieks par saviem līdzekļiem demontē 10 (desmit) darba dienu laikā. Ja pēc būvdarbu veikšanas reklāmas atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc būves nodošanas ekspluatācijā.
24. Reklāmu pašvaldībā par nekustamā īpašuma pārdošanu uz īpašniekam piederošās zemes īpašnieks drīkst izvietot tikai uz stenda, kura izmērs nepārsniedz 1m augstums x 2metri platumš. Vienā skatu perspektīvā drīkst atrasties tikai viens šāds reklāmas objekts.
25. Uz pašvaldībai piederošas vai tiesiskajā valdījumā esošas zemes, saņemot pašvaldības piekrišanu, atļauts izvietot:
- 25.1. tīkla reklāmas objektus tikai sabiedriskā transporta pieturvietu nojumēs vai tikai jau esošajos tīklu reklāmu stendos (jauni stendi tikai tīklu reklāmām nav atļauti);
 - 25.2. reklāmu pie nobrauktuves uz iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietu, kas satur uzņēmuma logotipu, nosaukumu un norādi uz attiecīgās iestādes, organizācijas vai privātpersonas saimnieciskās darbības veikšanas vietu, ievērojot šādus nosacījumus:
 - 25.2.1. reklāmas nesēja rāmja ārējie izmēri – augstums 1.4 m, platumš 1.5 m (+/- 10 cm), krāsots melnā krāsā;
 - 25.2.2. reklāmas banera izmērs 0.6 m x 1.30 m, baneris ievietots rāmī 0.8 m no zemes
 - 25.3. pašvaldībai piederošu reklāmu.
26. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem, kas izvietoti viens aiz otra Siguldas pilsētas un pašvaldības ciemu teritorijā, ir vismaz 50 m, izņemot, ja reklāma izvietota pakalpojumu sniegšanas vietā vai pakalpojuma sniegšanas vietai piesaistītājā zemesgabalā. Attālumu nosaka starp vienā ielas vai ceļa pusē izvietotu reklāmas objektu savstarpēji tuvākajām malām.

V. Reklāmas izvietošana Siguldas pilsētas centrā un valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai aizsargzonā

27. Izvietojot reklāmu Siguldas pilsētas centrā un valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā to kadastra robežās un/vai aizsargjoslā, ja saņemts atbildīgās iestādes un

īpašnieka saskaņojums, papildus jāievēro:

- 27.1. aizliegts izvietot reklāmu uz sieta vai dekoratīvā pārsega, kas apsedz neapdzīvotas un saimnieciskajai darbībai neizmantotas ēkas fasādes un atveido fasādes zīmējumu;
 - 27.2. reklāma pie vairākstāvu (tajā skaitā divstāvu) ēku fasādēm izvietojama ne augstāk kā pirmā stāva robežās, ko iezīmē starpdzega vai otrā stāva logu apakša;
 - 27.3. reklāma nedrīkst dominēt pār apkārtējo apbūvi, kolorītu un izgaismojumu, uz vienas fasādes izvietoto reklāmu krāsu risinājumā visās reklāmās kopā iespējams izmantot tikai trīs krāsas, tas attiecas arī uz gaļījumiem, ja reklāmdevējs grib izmantot korporatīvos krāsu toņus;
 - 27.4. reklāmas pamata tonis ir silti balts, visi bēšie un gaiši brūnie toņi vai melns un visi tumši brūnie toņi; ja tiek izmantoti 3 toņi, divi ir neitrāli, trešais var būt spilgts;
 - 27.5. reklāmas nesēja forma apaļa, taisnstūra (ar vai bez noapaļotiem stūriem) vai gareniski ovāla gaismas kaste vai no ārpuses apgaismota plāksne. Nav pieļaujamas atkāpes no nosauktajām vienkāršas formas reklāmas objektu pamatnēm, izņemot, ja forma tiek saskaņota būvprojektēšanas stadijā;
 - 27.6. reklāmai pie valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā esošas ēkas vai būves jābūt mākslinieciski augstvērtīgam un tas nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību;
28. Siguldas pilsētas centrā aizliegts izvietot reklāmu ar piesaisti zemei (izņemot, ja to izvietošana ir saskaņota ēkas vai teritorijas labiekārtojuma būvniecības dokumentācijā).

VI. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma nosacījumi

29. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot noteikumos noteiktos reklāmas izvietojuma pamatprincipus.
30. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, tai skaitā galdus, teltis un pārvietojamās nojumus, ja tās pašas tiek izmantotas kā priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, aizliegts izvietot uz mobilām reklāmām (kā auto piekabes u.tml.), kā arī šādās publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
 - 30.1. Siguldas pilsētas centrā;
 - 30.2. valsts vai pašvaldības aizsargājamo kultūras pieminekļu teritorijā vai aizsargzonā;
 - 30.3. uz pašvaldības un pašvaldības kapitālsabiedrību īpašumā esošām ēkām un attiecīgajam īpašumam piesaistītajā zemesgabālā;
 - 30.4. uz pašvaldībai piederošām reklāmām ar piesaisti zemei;
 - 30.5. uz afixu stabiem un sludinājumu stendiem;
 - 30.6. sabiedriskā transporta pieturvietās;
 - 30.7. pašvaldībai piederošos auto stāvlaukumos un laukumos.
31. Publisko pasākumu norises vietā un laikā aizliegts izvietot jebkāda veida politisko reklāmu.

VII. Pašvaldībai piederošu afixu stabu izmantošanas kārtība

32. Uz afixu stabiem atļauts izvietot tikai afixas, ievērojot šādus nosacījumus:
 - 32.1. afixas izvietot vertikālā formātā A1 (0,594 m x 0,841 m), A2 (0,594 m x 0,420 m) un A3 (0,420 m x 0,297 m) izmērā;
 - 32.2. afixa ir izgatavota no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.).
33. Persona, kas vēlas izvietot afixu uz kādu no noteikumu 2.pielikumā norādītajiem afixu stabiem, ne vēlāk kā 5 (piecas) dienas pirms tās plānotās izvietojuma iesniedz Siguldas novada Kultūras centrā (turpmāk – Kultūras centrs) iesniegumu par afixas izvietojumu kopā ar afixu. Kultūras centrs, informējot iesniedzēju, ir tiesīgs veikt korekcijas attiecībā uz iesniegumā norādīto afixas izvietojuma datumu līdz 3 (trīs) darba dienām, kā arī koriģēt afixu izvietojuma vietas, termiņus un skaitu, ja trūkst vietu afixu izvietojumam.
34. Par afixas izvietojumu uz afixu stabiem ir maksājama pašvaldības nodeva. Nodevas likme

- diennaktī par vienas afišas izvietojumu tai speciāli paredzētās vietās uz viena afišu staba ir:
- 34.1. 0,50 EUR par vienu vienību A3 izmērā (0,420 m x 0,297 m);
 - 34.2. 0,80 EUR par vienu vienību A2 izmērā (0,594 m x 0,420 m);
 - 34.3. 1,30 EUR par vienu vienību A1 izmērā (0,594 m x 0,841 m).
35. Nodevas likme tiek aprēķināta par katras afišas vienību.
36. Ar nodevu par afišas izvietojumu nav apliekama:
- 36.1. informācija par valsts vai pašvaldības iestāžu un struktūrvienību rīkoti pasākumiem (valsts un novada svētki, Vispārējie latviešu Dziesmu svētki un citi kultūras un sporta pasākumi);
 - 36.2. informācija par pasākumiem, kuri tiek rīkoti sadarbībā ar kultūras organizācijām un producentiem un pasākuma norises vieta ir novada administratīvā teritorija;
 - 36.3. informācija par pasākumiem, kuri tiek rīkoti ar pašvaldības konkursa "Kultūras un sabiedrībai nozīmīgu projektu finansēšanas konkurss" atbalstu;
 - 36.4. informācija par pasākumiem, kuri tiek rīkoti, pamatojoties uz starpvalstu līgumiem, tostarp uz tādu vienošanos pamata, kuras pašvaldība noslēdz ar citu valstu pašvaldībām;
 - 36.5. informācija par labdarības pasākumiem;
 - 36.6. Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija;
 - 36.7. pašvaldībai nepieciešamā informācija – norādes, informatīvās kartes, shēmas un tūrisma veicinoša reklāma u.c.
37. Nodeva par afišas izvietojumu pilnā apmērā samaksājama pirms afišas izvietojšanas, pamatojoties uz pašvaldības izrakstītu rēķinu.
38. Ja afiša kaut kādu iemeslu dēļ netiek nodota Kultūras centram izvietojšanai, iekasētā nodeva netiek atmaksāta.
39. Afīšu izvietojšana uz afīšu stabiem tiek veikta otrdienās un ceturtdienās atbilstoši afišas iesniegšanas laikam, bet ne biežāk kā 2 (divas) reizes nedēļā.
40. Minimālais afišas izvietojšanas termiņš ir 5 (piecas) dienas, termiņu skaitot no nākošās dienas pēc afišas izvietojšanas, maksimālais – 1 (viens) mēnesis.
41. Aizliegta patvaļīga afīšu izlīmēšana.
42. Par afīšu izvietojumu uz afīšu stabiem, afīšu stabu apkopi un uzturēšanu, kā arī uz tiem izvietotās informācijas saturu, kvalitāti un aktualitāti ir atbildīgs Kultūras centrs.

VIII. Pašvaldībai piederošu sludinājumu stendu izmantošanas kārtība

43. Uz noteikumu 3.pielikumā norādītajiem sludinājumu stendiem atļauts izvietot afišas, kā arī cita veida īslaicīgu reklāmu, ievērojot šādus nosacījumus:
- 43.1. afišas izvietoj vertikālā formātā A1 (0,594 m x 0,841 m), A2 (0,594 m x 0,420 m) un A3 (0,420 m x 0,297 m) izmērā;
 - 43.2. afiša ir izgatavota no materiāla, kas ir speciāli tam paredzēts, kvalitatīvs un ir izturīgs pret mitrumu (lietus, sniegs u.tml.);
 - 43.3. afišas un cita veida īslaicīgas reklāmas izvietojšana uz sludinājumu stendiem, kas atrodas pie pašvaldības iestāžu ēkām, ir jāaskaņo ar attiecīgās iestādes vadītāju. Uz citiem sludinājumu stendiem afīšu un cita veida īslaicīgas reklāmas izvietojšana ir atļauta bez saskaņošanas, izņemot šo noteikumu VI. nodaļā minētos gadījumus.
44. Pašvaldības pagastu apvienību pārvalde ir atbildīga par tās administratīvajā teritorijā izvietotajiem sludinājumu stendiem, to apkopi un uzturēšanu, kā arī uz tiem izvietotās informācijas saturu, kvalitāti un aktualitāti.

IX. Reklāmas izvietojšanas nosacījumi publiska pasākuma norises vietā un laikā

45. Ja pasākums tiek organizēts vietā, kurā noteikumos noteikts reklāmas izvietojšanas aizliegums, publiskā pasākuma norises vietā uz pasākuma norises laiku ir atļauts izvietot pasākuma un tā sponsoru reklāmu.

46. Pasākuma un tā sponsoru reklāmu par pasākumiem, kas notiek Siguldas pils kvartālā, ir atļauts izvietot pasākuma norises vietā ne agrāk kā 1 mēnesi pirms pasākuma norises.
47. Publiska pasākuma organizators nodrošina reklāmas demontāžu atļaujā par publiska pasākuma rīkošanu noteiktajā termiņā.

X. Patvaļīgas un bīstamas reklāmas demontāža

48. Reklāmas devējam, atbilstoši Būvvaldes lēmumam, ir pienākums demontēt reklāmu, ja:
 - 48.1. tā tiek ekspluatēta bez atļaujas vai beidzies atļaujas derīguma termiņš;
 - 48.2. tā uzstādīta neatbilstoši atļaujā ietvertajiem nosacījumiem;
 - 48.3. tā tiek ekspluatēta, neievērojot noteikumu 9.punktā noteiktās ekspluatācijas prasības.
49. Ja reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas devējam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
50. Ja, konstatējot noteikumu 48.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem reklāmas devēju, taču minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus bīstamības novēršanai.
51. Ja, konstatējot noteikumu 49.punktā minētos apstākļus, pašvaldība ir informējusi par tiem reklāmas devēju, taču 10 (desmit) dienu laikā no informācijas saņemšanas brīža minētie apstākļi nav novērsti, pašvaldība veic reklāmas demontāžu.

XI. Reklāmas izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

52. Persona, kura vēlas pašvaldībā izvietot reklāmu publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai reklāmas projektu, noformētu atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Būvvaldes saskaņojums nav nepieciešams afišu un cita veida īslaicīgas reklāmas izvietošanai uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un sludinājumu stendiem.
53. Būvvalde pēc lēmuma pieņemšanas par reklāmas izvietošanas atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem) sagatavo reklāmas izvietošanas atļauju.
54. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas izvietošanas atļauju, ja reklāmas izvietošana neatbilst konkrētās apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas projektā nav ievērotas noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

XII. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

55. Par reklāmas izvietošanu bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu, piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no četrām līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām no divdesmit naudas soda vienībām līdz divsimt astoņdesmit naudas soda vienībām.
56. Administratīvā atbildība, piemērojot brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām no divām līdz četrpadsmit naudas soda vienībām, juridiskajām personām no četrām līdz divdesmit astoņām naudas soda vienībām, paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:
 - 56.1. par reklāmas uzstādīšanu neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 56.2. par reklāmas neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām;
 - 56.3. par reklāmas neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā;
 - 56.4. par reklāmas tādu izvietojumu, kas apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu;
 - 56.5. par reklāmas demontāžas neveikšanu noteikumos noteiktajos termiņos.
57. Administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumu neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic:
 - 57.1. pašvaldības Būvniecības kontroles pārvaldes amatpersonas;
 - 57.2. pašvaldības policijas amatpersonas.

58. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata pašvaldības Administratīvā komisija.

XIII. Noslēguma jautājumi

59. Noteikumi netiek piemēroti reklāmām, kas pašvaldībā izvietotas līdz noteikumu spēkā stāšanās brīdim. Pagarinot līdz noteikumu spēkā stāšanās brīdim izvietotās reklāmas termiņu, piemērojamas noteikumos noteiktās prasības.
60. Ja līdz noteikumu spēkā stāšanās dienai izsniegtās reklāmas izvietojuma atļaujas laikā tiek veikta reklāmas dizaina maiņa, jāievēro noteikumos noteiktās prasības.
61. Atzīt par spēku zaudējušiem Siguldas novada pašvaldības 2022.gada 15.decembra saistošos noteikumus Nr.59 "Par pašvaldības nodevām par īslaicīgās reklāmas izvietojumu uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un sludinājumu stendiem Siguldas novadā".

Priekšsēdētāja

(paraksts)

L. Sausiņa

1. pielikums

Siguldas novada pašvaldības

2023. gada __. ____ saistošajiem noteikumiem Nr. __

“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā”

Siguldas pilsētas centrs



2. pielikums

Siguldas novada pašvaldības

2023. gada __. _____ saistošajiem noteikumiem Nr. __

“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā”

Afišu izvietojanas vietas (afišu stabi)

1. Pulkveža Brieža iela 105, Sigulda;
2. Štūres laukums, Sigulda;
3. Pulkveža Brieža iela 22A, Sigulda;
4. Zinātnes iela 7B, Sigulda;
5. Siguldas iela 11, Mores pagasts;
6. pie Tautas nama, Allažu pagasts;
7. Krišjāņa Barona ielas un Skolas ielas krustojums, Sigulda;
8. Ausekļa iela 9, Sigulda.

3. pielikums

Siguldas novada pašvaldības

2023. gada __. _____ saistošajiem noteikumiem Nr. __

“Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldībā”

Afišu un cita veida īslaicīgās reklāmas izvietojanas vietas (sludinājumu stendi)

1. Atmodas iela 4, Inčukalns, Inčukalna pagasts;
2. Gaujaslīču un Centra ielu krustojums, Gauja, Inčukalna pagasts;
3. Zušu iela 9, Egļupe, Inčukalna pagasts;
4. “Kārļzemnieki”, Krustiņi, Inčukalna pagasts;
5. Saules iela 1c, Ragana, Krimuldas pagasts;
6. Tīrgus iela 5, Ragana, Krimuldas pagasts;
7. “Sunīši 2”, Sunīši, Krimuldas pagasts;
8. Turaidas muzeja stāvlaukums, Turaida, Krimuldas pagasts;
9. Mazā Ošu iela 1, Inciems, Krimuldas pagasts;
10. Nākotnes iela 1, Mālpils, Mālpils pagasts;
11. Nākotnes iela 5, Mālpils, Mālpils pagasts;
12. Parka iela 1, Ragana, Krimuldas pagasts;
13. Kroņu iela 2, Sidgunda, Mālpils pagasts;
14. Zvaigžņu iela 8, Sidgunda, Mālpils pagasts;
15. Eglaine, Mores pagasts;
16. Kārtuži, Mores pagasts;
17. Akenstaka, Mores pagasts;
18. Dzintari, Mores pagasts;
19. Lēdurgas Maiņkalnu laukums.

Paskaidrojuma raksts
Siguldas novada pašvaldības 2023. gada ____ saistošajiem noteikumiem Nr. ____ “Par
reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas
novada pašvaldībā”

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
<p>1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums</p>	<p>1.1. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt reklāmu, reklāmas objektu, izkārtnu, afišu, sludinājumu, citu informatīvo materiālo (turpmāk – reklāma) un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu, izmantošanu, uzraudzības un kontroles kārtību, pašvaldībai piederošo afišu stabu un sludinājumu stendu izmantošanas kārtību publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Siguldas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā, kā arī atbildību par noteikumu neievērošanu.</p> <p>1.2. Saskaņā ar Pašvaldību likuma 44. panta pirmo daļu dome atbilstoši likumā vai Ministru kabineta noteikumos ietvertam pilnvarojumam izdod saistošos noteikumus. Pilnvarojums pašvaldībai izdot saistošos noteikumus reklāmas jomā noteikts:</p> <p>1.2.1. Reklāmas likuma 7.panta trešajā daļā: <i>pašvaldībai, ievērojot šā likuma un citu normatīvo aktu noteikumus reklāmas jomā, ir tiesības izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana.</i></p> <p>1.2.2. Ministru kabineta 2012.gada 2.novembra noteikumu Nr. 732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28.punktā: <i>pašvaldība ir tiesīga savā administratīvajā teritorijā izvietot afišu stabus un stendus. Pašvaldība saistošajos noteikumos nosaka afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību.</i></p> <p>1.2.3. Ministru kabineta 2012.gada 2.novembra noteikumu Nr. 732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 45.punktā: <i>Kārtību, kādā veicama reklāmas vai reklāmas objektu izvietojuma uzraudzība un kontrole, pašvaldība ir tiesīga noteikt saistošajos noteikumos.</i></p> <p>1.2.4. Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21.panta trešajā daļā: <i>Pašvaldības vismaz 120 dienas pirms vēlēšanu dienas var noteikt publiskās lietošanas ārtelpas, kur nedrīkst novietot galdus un uzslīet teltis un pārvietojamas nojumus, un laiku, kad nedrīkst novietot galdus un uzslīet teltis un pārvietojamas nojumus. Papildu aizliegumus 120 dienu periodā pirms vēlēšanām pašvaldības var noteikt vienīgi saistībā ar iepriekš neparedzētiem pasākumiem.</i></p>

1.2.5. Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹ panta otrajā daļā: *Pašvaldībai vismaz 150 dienas pirms vēlēšanu dienas, ievērojot šā likuma un citu normatīvo aktu noteikumus, ir tiesības izdot saistošos noteikumus par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī noteikt šā panta pirmajā daļā minētajām vietām papildu vietas, kurās aizliegta priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem noteiktie ierobežojumi nedrīkst būt stingrāki par pašvaldības noteiktajiem ierobežojumiem attiecībā uz preču un pakalpojumu reklāmas materiālu izvietošanu.*

1.2.6. Likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7.punktā: *Vietējās pašvaldības domei ir tiesības Ministru kabineta noteikumos noteiktajā kārtībā savā administratīvajā teritorijā uzlikt pašvaldības nodevas par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošanu publiskās vietās.*

1.2.7. Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības nodevas" 12.punktā: *Nodevas par reklāmas vai reklāmas objektu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, pašvaldība ir tiesīga uzlikt personām, kuras uz vietējās pašvaldības teritorijā esošām būvēm vai zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās izvieto reklāmu vai reklāmas objektu.*

1.2.8. Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības nodevas" 16¹.punktā: *Pašvaldības domei ir tiesības saistošajos noteikumos par pašvaldības nodevas uzlikšanu papildus šo noteikumu 16.punktā minētajām personām noteikt personas, kas ir atbrīvojamas no nodevas samaksas.*

1.2.9. Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktā: *Dome ir tiesīga paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu, ja likumos nav noteikts citādi, par reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu.*

1.3. Siguldas novada pašvaldībā šobrīd vienīgie spēkā esošie saistošie noteikumi, kas regulē reklāmas izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu pašvaldības administratīvajā teritorijā, atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam pilnvarojumam, ir par nodevām par īslaicīgās reklāmas izvietošanu uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un sludinājumu stendiem. Saistošie noteikumi, kas noteic vienotas prasības reklāmas izvietošanai Siguldas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā, šobrīd nav. Līdz ar to šādi

	<p>saistošie noteikumi ir nepieciešami, lai veidotu harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi, nodrošinot Siguldas novada pašvaldībai raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu saskaņā ar prasībām, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos.</p> <p>1.4. Tā kā Reklāmas likums neparedz administratīvo atbildību, kuru varētu piemērot pašvaldības institūcijas, šāda atbildība, atbilstoši Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktā noteiktajam pilnvarojumam, ir ietverta saistošajos noteikumos.</p> <p>Saistošajos noteikumos ir noteikta administratīvā atbildība par:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklāmas izvietošana bez atļaujas vai neatbilstoši atļaujai, kā arī patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu; - reklāmas uzstādīšanu neatbilstoši saskaņotajam projektam; - reklāmas neuzturēšanu atbilstoši ekspluatācijas prasībām; - reklāmas neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā; - reklāmas tādu izvietojumu, kas apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu; - reklāmas demontāžas neveikšanu noteiktajos termiņos. <p>Administratīvā atbildība ir paredzēta par būtiskākajiem pārkāpumiem, proti, par tādiem, kas vērsti uz to, lai tiktu novērsts sabiedrības interešu aizskārums. Administratīvā atbildība noteikta, lai nepieļautu un novērstu situācijas, kad reklāma pašvaldībā tiek izvietota patvaļīgi, reklāmas izvietojums apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, kā arī izvietotā reklāma nenodrošina vizuāli pievilcīgas, estētiskas vides esamību pašvaldībā un ir pretrunā pašvaldības teritorijas attīstības plānošanas dokumentos noteiktajam.</p> <p>Ņemot vērā, ka reklāmas izvietošana atļaujas izsniedz Būvvalde, tad tieši tai ir vislielākās iespējas, sadarbojoties ar pašvaldības policiju fiksēt un konstatēt saistošo noteikumu pārkāpumus. Attiecīgi šī iemesla dēļ pašvaldības Būvniecības kontroles pārvaldes amatpersonas un pašvaldības policijas amatpersonas ir tās, kurām ir tiesības veikt administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai pašvaldības Administratīvajā komisijā. Administratīvā komisija noteikta kā soda piemērotāja, ņemot vērā, ka šīs komisijas galvenā funkcija ir izskatīt un pieņemt lēmumus administratīvo pārkāpumu lietās, pamatojoties uz saņemtajiem administratīvās lietvedības materiāliem. Soda veids un apmērs ir atstāts soda piemērotāja ziņā, jo katrā konkrētajā gadījumā lietas apstākļi un pārkāpēja personība var atšķirties, kas savukārt var ietekmēt piemērojamo soda veidu un apmēru tiesību normā paredzētajās robežās.</p>
<p>2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu</p>	<p>Saistošie noteikumi neietekmē pašvaldības budžetu. Noteikumu projekta izpilde tiks īstenota esošo cilvēkresursu ietvaros, papildus resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu un esošo institūciju kompetences paplašināšana, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi, nav nepieciešama.</p>
<p>3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi,</p>	<p>3.1. Saistošo noteikumu regulējums attiecas uz personām, kas vēlas izvietot reklāmu vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus</p>

<p>iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci</p>	<p>publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Siguldas novada pašvaldībā. Saistošo noteikumu tiesiskais regulējums radīs mērķgrupai jaunas tiesības un pienākumus, tādējādi nodrošinot vienlīdzīgas tiesības un iespējas reklāmas, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam pašvaldības administratīvajā teritorijā, veicinās tiesību realizēšanu, vienlaikus nodrošinot to, ka tiek veidota harmoniski attīstīta un sakārtota vide.</p> <p>3.2.Saistošo noteikumu ietekme:</p> <p>3.2.1. sociālā ietekme: saistošie noteikumi sniegs pozitīvu ietekmi uz sociālo vidi, jo personām tiks nodrošinātas vienlīdzīgas iespējas izvietot reklāmu pēc vienotiem nosacījumiem;</p> <p>3.2.2. ietekme uz vidi: ar saistošo noteikumu īstenošanu tiks nodrošināta vizuāli pievilcīga, estētiska, harmoniski attīstīta un sakārtota vide, jo tiks noteikti vienoti principi reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam;</p> <p>3.2.3. ietekme uz iedzīvotāju veselību: nav ietekmes;</p> <p>3.2.4. ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā: saistošie noteikumi skars uzņēmējus, kas pašvaldībā vēlēties izvietot reklāmas publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, tiks nodrošinātas vienotas prasības reklāmas izvietojumam, labvēlīgi ietekmēs uzņēmējdarbības vidi;</p> <p>3.2.5. ietekme uz konkurenci: saistošie noteikumi sniedz tiešu ietekmi brīvai un godīgai konkurencei, nodrošina vienlīdzīgas iespējas pakalpojumu un preču reklāmai un informācijas paušanai attiecībā uz saistīto pakalpojumu un preču pieejamību.</p>
<p>4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām</p>	<p>4.1. Saistošo noteikumu piedāvātais regulējums maina līdzšinējo kārtību reklāmas, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumam, jo šobrīd nav spēkā esoši saistošie noteikumi, kas nosaka reklāmas izvietojuma kārtību publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā. Attiecīgi saistošie noteikumi nosaka papildus ierobežojumus reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Siguldas novada pašvaldības administratīvajā teritorijā. Līdz ar to turpmāk, izvietojot pašvaldībā reklāmu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus jāņem vērā noteiktie ierobežojumi reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī vietas, kurās aizliegta reklāmas izplatīšana.</p> <p>4.2.Saistošajos noteikumos noteiktās atļaujas vai saskaņojumu izsniedz:</p> <p>4.2.1. Siguldas novada pašvaldības būvvalde;</p> <p>4.2.2. par afišu izvietojumu uz pašvaldībai piederošajiem afišu stabiem – Siguldas novada Kultūras centrs;</p> <p>4.2.3. par afišas un cita veida īslaicīgas reklāmas izvietojumu uz sludinājumu stendiem, kas atrodas pie pašvaldības</p>

	<p>iestāžu ēkām - attiecīgās iestādes vadītājs.</p> <p>4.3.Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu neievērošanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Siguldas novada pašvaldības policijas un Būvniecības kontroles pārvaldes amatpersonas. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Siguldas novada pašvaldības Administratīvā komisija.</p> <p>4.4.Saistošo noteikumu piemērošanā personas var vērsties Siguldas novada pašvaldībā.</p>
<p>5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem</p>	<p>5.1.Saistošo noteikumu projekts paredzēts Siguldas novada pašvaldības autonomo funkciju izpildei, kā arī Reklāmas likumā un citu normatīvo aktu noteikumos reklāmas jomā ietvertā pilnvarojuma izpildei.</p> <p>5.2.Saistošo noteikumu izpilde neietekmēs pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus, un tie tiks īstenoti esošo funkciju un resursu ietvaros.</p>
<p>6. Informācija par izpildes nodrošināšanu</p>	<p>6.1.Saistošo noteikumu izpildes nodrošināšanā netiek paredzēta jaunu institūciju izveide, esošo likvidācija vai reorganizācija.</p> <p>6.2.Saistošo noteikumu izpildi nodrošinās esošās pašvaldības institūcijas: Siguldas novada pašvaldības policija un Būvniecības kontroles pārvalde.</p>
<p>7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana</p>	<p>Saistošo noteikumu regulējums ir izstrādāts atbilstoši normatīvajos aktos reklāmas jomā noteiktajam pilnvarojumam ar mērķi veidot harmoniski attīstītu un sakārtotu vidi, nodrošinot Siguldas novada pašvaldībai raksturīgās arhitektūras, pilsētas, apdzīvotu vietu un lauku ainavu saglabāšanu saskaņā ar prasībām, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos, kā arī lai Siguldas novadā saglabātu publiskās telpas vizuālo identitāti, īpašu uzmanību piešķirot tiem aspektiem, kuru dēļ gan Siguldas novads, bet jo īpaši Siguldas pilsēta, jau izsenis ieguvusi plašu atpazīstamību – izcilās dabas un kultūrvēsturiskās vērtības. Pareizas identitātes uzsvēršana jebkurai vietai veicina tās attīstību, ir pamats dažādu pakalpojumu straujai attīstībai, rada iedzīvotāju pieaugumu, kas secīgi nozīmē jaunu darbaroku pieplūdumu, kas dod iespējas daudzu nozaru, arī ražošanas, attīstībai. Reklāmas izvietošanas ierobežojumi ir viens no līdzekļiem, ar kuru palīdzību pašvaldība var šo identitāti veidot un uzturēt. Līdz ar to saistošie noteikumi ir piemēroti iecerētā mērķa sasniegšanai un paredz tikai to, kas ir vajadzīgs minētā mērķa sasniegšanai. Saistošajos noteikumos ietvertais regulējums un noteiktie ierobežojumi, kā arī paredzētā administratīvā atbildība par to pārkāpšanu ir vēsta uz šī mērķa sasniegšanu un ir samērīga.</p>
<p>8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām</p>	<p>8.1.Pirms saistošo noteikumu izstrādes domnīcas “S!nergija”, kuras mērķis ir sadarbības efektīvizēšana, lai veiksmīgi un ciešā mijiedarbībā ar iedzīvotājiem turpinātu Siguldas novada attīstību, 2023.gada 7.februārī organizēta tikšanās ar iedzīvotājiem par tematu “Siguldas pilsētas un pagastu seja” jeb reklāma novada teritorijā. Izstrādājot saistošos noteikumus, ņemti vērā 2023.gada 7.februāra tikšanās reizē paustie viedokļi un redzējums par to, kādu vēlas redzēt Siguldas pilsētā un pagastos izvietoto reklāmu.</p>

	8.2.Saistošo noteikumu projekts publicēts Siguldas novada pašvaldības mājaslapā sabiedrības viedokļa noskaidrošanai.
--	--

Priekšsēdētāja

(paraksts)

L. Sausiņa