

Vērtēšanas kritēriju veidlapa

Nr.	Max. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	2	Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - produkts/pakalpojums ir unikāls konkursa rīkošanas teritorijā; 2 - produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā;
2.	2	Mērķa tirgus un klienti 0 – nav veikta tirgus izpēte; 1 - identificēts mērķa klienti; 2 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
3.	2	Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja; 2 - augsta.
4.	2	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
5.	3	Jaunradītās darba vietas 1 – tiks radīta viena darba vieta; 2 – tiks radītas 2-3 darba vietas; 3 – tiks radītas 4 un vairāk darba vietas.
6.	4	Komanda 0 – komandas kompetences nav pietiekamas biznesa idejas realizēšanai; 2 - komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai; 4 - komandas kompetences ir pietiekamas biznesa idejas realizācijai un komandā ir cilvēks, kas iepriekš ir veiksmīgi realizējis kādu biznesa ideju.
7.	5	Idejas prezentācija 1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem; 3 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem; 5 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē.

Maksimālais iespējamais punktu skaits 20.