

Logo izstrādes konkursa NOLIKUMS

I Vispārīgā informācija

1. Konkursu organizē biedrība “Cerību spārni” (turpmāk – Biedrība).
2. Izveidot oriģinālu un mūsdienīgu Biedrības logo (turpmāk - Logo), kas kalpotu Biedrības atpazīstamības veicināšanai un vienota vizuālā tēla veidošanai.
3. Dalībnieku skaits un dalībnieku vecums nav ierobežots.
4. Konkursa dalībnieks atbild par to, ka viņam pieder izstrādātā Logo autortiesības.
5. Izstrādātajam Logo ir jābūt tādām, kas ir izmantojams Biedrības tēla veidošanai uz dažādiem informatīvajiem un reprezentācijas materiāliem (bukleti, norādes, prezentmateriāli utml.)
6. Logo ietvert nosaukumu “Biedrība “Cerību spārni” un saukli “Visi Var”.
7. Viens dalībnieks var iesniegt ne vairāk kā 2 piedāvājumus, katrs no tiem jānoformē un jāiesniedz atsevišķi šajā nolikumā noteiktā kārtībā.
8. Jaunveidojamā Biedrības logo izveidē izmantojami jebkuri grafiskie un mākslinieciskie līdzekļi.
9. Logo piedāvājums sastāv no sekojošām daļām: 1) zīmējums uz papīra vai datorsalikums uz min.A5 formāta lapas, izvērtējot detaļu samērīgumu, samazinot darbu, 2) īss, paskaidrojošs un ideju pamatojošs apraksts, 3) informācija par autoru (vārds, uzvārds, telefona numurs, e-pasta adrese), 4) digitālā versija (PDF, PNG, JPG, kā arī noskanētu rokas zīmējumu) (diskā/ zibatmiņā vai nosūtīts e-pastā sanda.berziņa@ceribusparni.lv noteiktajā projektu konkursa termiņā).
10. Logo iesniedzami slēgtā aploksnē, personīgi vai pa pastu, Rīgas ielā 1, Siguldā, LV-2150, ar norādi “Biedrības logo”.
11. Konkursam iesniegtos logo atpakaļ neizsniedz.
12. Konkursa logo, kuri saņemti pēc noteiktā termiņa, netiek izskatīti.
13. Papildu skaidrojumus par konkursu un tā nosacījumiem var saņemt Biedrībā pie izpilddirektores Sanda Bērziņas, e-pasts sanda.berzina@ceribusparni.lv.
14. Konkursa norises laiks: no 2021.gada 1.novembra līdz 2021 gada 1.decembrim.

II Logo vērtēšana

15. Konkursa darbus izvērtēs Biedrības izveidota komisija 1 nedēļas laikā pēc darbu iesniegšanas.
16. Biedrības logo vērtējuma pamatkritēriji:
 - 16.1. logo vizuālā pievilcība un uztveramība (formā - vienkāršs, viegli uztverams, uzmanību piesaistošs, oriģināls, inovatīvs, pievilcīgs un lietojams dažādos mērogos);
 - 16.2. logo saturs, tā vizuālais noformējums, krāsu salikums un saistība ar Biedrības vērtībām;
 - 16.3. logo pielietojamība (iespieddarbos, produktos, izstādēs, digitālajā formā).
17. Konkursa komisija izvērtē piedāvājuma atbilstību konkursa nolikuma 16.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem.
18. Katrs komisijas loceklis piešķir punktus par katra iesniegtā logo atbilstību augstāk norādītajiem kritērijiem (maksimālais punktu skaits-5).

III Konkursa vērtēšanas komisijas tiesības un pienākumi

19. Konkursa komisija var lūgt paskaidrojumus logo autoram par iesniegto piedāvājumu.
20. Konkursa komisija darbu izvērtēšanai var lūgt dizaina vai mākslas speciālistu konsultācijas.
21. Konkursa komisijai ir tiesības pieprasīt no darba autoriem ar parakstu apstiprinātu apliecinājumu, ka iesniegtie darbi ir oriģināli un nav plagāti.
22. Pēc konkursa noslēgšanas konkursā uzvarējušais logo variants kļūst par Biedrības logo. Iesniegtā logo autortiesības pārņem Biedrība. Biedrība to var lietot pēc saviem ieskatiem, kā arī pielāgot Biedrības vajadzībām, nesaskaņojot to ar autoru.
23. Konkursa dalībnieks, iesniedzot pieteikumu, piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem.
24. Konkursa komisija pēc logo izvērtēšanas nosaka konkursa uzvarētāju (-s). Konkursa komisija ir tiesīga nenoteikt konkursa uzvarētāju.
25. Konkursa uzvarētāju paziņo līdz 2021.gada 20.decembrī, sazinoties personīgi ar uzvarētāju, kā arī publicējot informāciju par konkursa rezultātiem Biedrības mājas lapā www.ceribusparni.lv un FB kontā.
26. Kopējais balvu fonds **EUR 300.00**.