



SIGULDAS NOVADA DOME

Reģ. Nr. LV 90000048152

Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150, tālrunis: 67970844, fakss: 67971371, e-pasts: dome@sigulda.lv
AS "SEB banka", norēķinu konts: LV15UNLA0027800130404, kods: UNLALV2X

Siguldā

APSTIPRINĀTS

ar Siguldas novada Domes
2015.gada 14.oktobra lēmumu (prot. Nr.16,§7)

*Izdots saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām"
12. pantu, 15. panta pirmās daļas 10. punktu un
41. panta pirmās daļas 2. punktu*

KONKURSA "JAUNIEŠU BIZNESĀ IDEJA "RADI SIGULDAI" NOLIKUMS

I. Vispārīgie noteikumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Siguldas novada pašvaldības teritorijā deklarētie jaunieši var piedalīties biznesa ideju konkursā „RADI SIGULDAI”.
2. Konkursu rīko Siguldas novada pašvaldība (turpmāk tekstā - Organizators), sadarbībā ar Siguldas novada Uzņēmēju konsultatīvo padomi (turpmāk tekstā - Padome).
3. Konkursu koordinē pašvaldības aģentūra „Siguldas Attīstības aģentūra” Uzņēmējdarbības punkta vadītājs (turpmāk tekstā - Koordinators).
4. Konkursa mērķis – sekmēt jauniešu biznesa ideju attīstību, veicināt jauniešu iesaistīšanos uzņēmējdarbībā, sniegt iespēju gūt pieredzi savas biznesa idejas pārdošanā.
5. Iesniegto dokumentu vērtēšanu veic nolikuma 27.punktā minētā vērtēšanas komisija (turpmāk tekstā – Vērtēšanas komisija).
6. Konkursa rezultātā tiek noskaidroti 10 labāko biznesa ideju autori.
7. Vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālbalvas oriģinālām biznesa idejām.
8. Konkurss norisinās 2 kārtās:
 - 1.kārta – pieteikumu iesniegšana, izvērtēšana;
 - 2.kārta – pirmās atlases kārtas rezultātā izvēlēto ideju autoru apmācība un autora ideju prezentācija.

9. Konkursa īstenošanai tiek piesaistīti atbalstītāji, kas veicina konkursa norisi ar ieguldījumu balvu fondā.

II. Konkursa izsludināšana

10. Organizators paziņojumu par konkursa izsludināšanu publicē mājaslapā www.sigulda.lv, laikrakstā „Siguldas novada ziņas”, bet informatīvos plakātus izvieto Organizatora izglītības iestādēs, kā arī publicē informāciju pašvaldības sociālo tīklu kontos.

11. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:

- 11.1. Organizatora mājaslapā interneta vietnē www.sigulda.lv;
- 11.2. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi konkursa Koordinatoram: ina.stupele@sigulda.lv.

III. Konkursa tēma

12. Konkursa tematika ir – jauna biznesa ideja, kuru iespējams realizēt Siguldas novadā un kas veicinās novada attīstību.
13. Konkursa dalībniekam ir iespēja izvēlēties biznesa ideju, kas saistīta ar konkursa tematiku.

IV. Konkursa norise

14. Konkursa organizēšanas 1.posms:

- 14.1. 2015.gada 19.oktobris – 1.novembris informatīvās kampaņas īstenošana;
- 14.2. 2015.gada 2.novembris – 30.novembris – konkursa 1.kārtas darbu iesniegšana;
- 14.3. 2015.gada 7.decembris – konkursa 1.kārtā iesniegto darbu izvērtējuma rezultātu paziņošana.

15. Konkursa organizēšanas 2.posms:

- 15.1. viens izglītojošais seminārs konkursa pirmās kārtas uzvarētājiem;
- 15.2. 2015.gada 18.decembris – konkursa labāko biznesa ideju prezentācijas Vērtēšanas komisijai un uzvarētāju paziņošana.

16. Uzņēmēju godināšanas pasākumā konkursa uzvarētāju apbalvošana.

V. Dalība konkursā

17. Dalību konkursā var pieteikt Siguldas novadā deklarēta fiziska persona vai personu grupa vecumā no 16 līdz 25 gadiem, kuri ir vispārizglītojošo vai profesionālo izglītības iestāžu skolēni vai augstskolu studenti.

18. Vienas komandas dalībnieku skaits nepārsniedz 4 personas.

VI. Konkursa darbu iesniegšana

19. Viens autors vai autoru grupa var iesniegt vairāk kā vienu biznesa ideju.

20. Konkursa 1.kārtas darbi jāiesniedz elektroniski uz e-pastu ina.stupele@sigulda.lv, aizpildot veidlapu (1.pielikums).

21. Konkursa pieteikums un citi pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

22. Biznesa ideju konkursa darbi jāiesniedz līdz 2015.gada 30.novembrim.

VII. Dalībnieku pienākumi un atbildība

23. Iepazīties ar prasībām dalībai konkursā un ievērot tās.
24. Nolikumā noteiktā termiņā iesniegt pieteikumu, kas noformēts atbilstoši konkursa nolikuma prasībām.
25. Konkursa 2.kārtas dalībniekiem sagatavot biznesa idejas prezentāciju.
26. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par pieteikumā sniegtās informācijas patiesumu un nolikuma nosacījumu ievērošanu.

VIII. Vērtēšanas komisija

27. Dalībnieku iesniegtos darbus vērtē un lēmumu par uzvarētājiem pieņem Vērtēšanas komisija 9 cilvēku sastāvā:

27.1. Komisijas priekšsēdētājs – Uģis Mitrevics, Siguldas novada Domes priekšsēdētājs;

27.2. Vērtēšanas komisijas locekļi:

27.2.1. Padomes pārstāvis;

27.2.2. 3 pieaicināti uzņēmēji;

27.2.3. Siguldas novada Domes deputāts;

27.2.4. Siguldas novada Izglītības pārvaldes vadītāja;

27.2.5. pašvaldības aģentūras “Siguldas Attīstības aģentūra” pārstāvis;

27.2.6. Jauniešu iniciatīvu centra „Mērķis” pārstāvis.

IX. Konkursa darbu vērtēšana

28. Konkursa darbu vērtēšana notiek divās kārtās:

28.1. Konkursa 1.kārtā iesniegto darbu vērtēšana norisinās no 2015.gada 1.decembra līdz 6.decembrim. Konkursa pirmās kārtas rezultātā nosaka 10 labākās idejas, kas tiek izvirzītas konkursa 2.kārtai;

28.2. Konkursa 2.kārtā Vērtēšanas komisija vērtē labāko biznesa ideju prezentācijas un pēc iegūto punktu skaita nosaka 1.- 5.vietas ieguvējus.

29. Par uzvarētāju kļūst biznesa idejas autors, kas saņems vislielāko punktu skaitu.

30. Ja vienādu punktu skaitu iegūst vairākas biznesa idejas, uzvarētāju nosaka balsojot. Ja balsošanas rezultātā rodas vienāds balsu sadalījums, izšķirošā balss ir Vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam.

31. Konkursa 1.kārtā iesniegto darbu vērtēšana notiek pēc sekojošiem kritērijiem:

1. Administratīvie kritēriji	
1.1. Aizpildīti visi pieteikuma lauki; 1.2. Biznesa idejas apraksts sagatavots valsts valodā; 1.3. Biznesa idejas apraksta apjoms ir noteikto simbolu skaita robežās (atrunāts 1.pielikumā); 1.4. Biznesa ideja atbilst konkursa tēmai; 1.5. Pieteikuma pielikumi nepārsniedz 5 A4 formāta lapas puses; 1.6. Ja tiek pievienots video, tā garums nepārsniedz 5 minūtes.	
2. Kvalitatīvie kritēriji	Maksimālais punktu skaits
Produkta/pakalpojuma apraksta kvalitāte, t.sk. patērētāju vajadzību analīze, esošā tirgus un produkta konkurētspējas priekšrocību analīze.	35

Pārdošanas un mārketinga plāna kvalitāte	20
Izveidotā biznesa modeļa pamatojums	20
Finanšu aprēķinu pamatojums	15
Projekta realizācijas apraksts	10

32. Ja iesniegtais pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek vērtēts un idejas autoram 2 dienu laikā ir jānovērš nepilnības. Ja nepilnības netiek novērstas, darbs tiek izslēgts no dalības konkursā.

33. Katru iesniegto biznesa ideju vērtē Vērtēšanas komisijas locekļi;

34. Biznesa idejas vērtējums katram konkursa dalībniekam tiek nosūtīts elektroniski uz autora norādīto e-pasta adresi.

35. Konkursa otrai kārtai tiek virzīti 10 labāko biznesa ideju autori, kas iegūst vislielāko punktu skaitu konkursa pirmajā kārtā.

36. Konkursa otrā kārtā ideju autori savas idejas prezentē Vērtēšanas komisijai. Dalībnieku prezentācijas katrs Vērtēšanas komisijas loceklis vērtē 10 baļļu sistēmā.

37. Labāko biznesa ideju autorus nosaka ar Vērtēšanas komisijas lēmumu.

X. Nominācijas un balvas

38. Konkursa 10 labāko biznesa ideju autori tiek apbalvoti ar diplomiem.

39. Konkursa pirmo trīs vietu ieguvēji tiek apbalvoti ar diplomiem un balvām.

40. Konkursa noslēgumā piedalās pirmo trīs vietu ieguvēji un Vērtēšanas komisijas speciālās balvas saņēmējs (nolikuma 7.punkts).

XI. Citi noteikumi

41. Konkursam pieteiktās idejas tiek publiskotas tikai ar idejas autora piekrišanu.

42. Idejas autoram pēc idejas prezentēšanas tiek saglabātas pirmās rokas tiesības idejas realizācijai 6 mēnešu laikā no konkursa uzvarētāju paziņošanas brīža. Ja idejas autors minētajā termiņā nav uzsācis idejas realizāciju, idejas realizācijai var pieteikties jebkurš Siguldas novada uzņēmums.

43. Ja konkursa uzvarētājs vēlas realizēt savu biznesa ideju, pašvaldības aģentūra „Siguldas Attīstības aģentūra” sniedz atbalstu, veidojot komunikāciju ar novada uzņēmējiem par iespēju sadarboties un atbalstīt idejas autoru.

44. Konkursam iesniegtie dokumenti dalībniekiem netiek izsniegti atpakaļ.

45. Konkursa dalībnieki pilnībā sedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Priekšsēdētājs

U.Mitrevis

Jauniešu biznesa ideju konkursa
PIETEIKUMA VEIDLAPA

Informācija par iesniedzēju	
Vārds, Uzvārds	
Dzimšanas datums	
Mācību iestāde	
Deklarētā dzīvesvieta	
Tālrunis	
E-pasts	

Idejas apraksts	
Biznesa idejas apraksts (līdz 2000 zīmēm)	
Produkta (preces vai pakalpojuma) patērētāju vajadzību apraksts (līdz 2000 zīmēm)	
Tirgus analīze (konkurenti, pircēji, pārdošanas kanāli, riski) (līdz 2000 zīmēm)	
Izveidotā uzņēmuma biznesa modeļa princips (kādu klienta problēmu risināsi, kādas aktivitātes veiksi, nepieciešamie resursi, sadarbības partneri, pārdošanas kanāli, klientu segmenti, izmaksas un ienākumi) (līdz 2000 zīmēm)	
Pārdošanas un mārketinga plāns produkta virzīšanai tirgū (līdz 2000 zīmēm)	

Komandas dalībnieki (plānotais dalībnieku skaits, loma, darba uzdevumi, pieredze, prasmes) (līdz 2000 zīmēm)	
--	--

Biznesa idejas finansiālās daļas apraksts (Cik daudz finansiālo līdzekļu nepieciešams idejas realizācijas uzsākšanai?)		
Nepieciešamie materiāli	Daudzums	Summa (EUR)

Priekšsēdētājs

U.Mitrevis