

KONKURSA
“RĪGAS – GAUJAS REĢIONA - 2017.GADA EIROPAS GASTRONOMIJAS
REĢIONA OFICIĀLAIS SUVENĪRS”
NOLIKUMS

11.10.2016.

Siguldā

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 1.1. Konkursu “Rīgas – Gaujas reģiona – 2017.gada Eiropas Gastronomijas reģiona oficiālais suvenīrs” (turpmāk – Konkurss) rīko nodibinājums “Rīgas Tūrisma Attīstības birojs” (zīmols “Live Riga”) sadarbībā ar Siguldas, Cēsu un Valmieras pašvaldībām, kā arī Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteri.
- 1.2. Konkursa mērķis: veicināt Rīgas – Gaujas reģiona (turpmāk – Reģions) gastronomisko suvenīru jaunradi.
- 1.3. Konkursa priekšmets: oriģināldarbs, Reģionu reprezentējošs gastronomisks suvenīrs (ēdiens vai bezalkoholisks dzēriens) atbilstoši Reģionu reprezentējošajai tēmai “Ar dabu šķīvī” (skatīt Pielikumā Nr.1.) divās cenu kategorijās (turpmāk – Piedāvājums).
- 1.4. Uz Piedāvājuma iepakojuma Pretendentam jāizvieto Reģiona logo (Pielikums Nr.3) ne mazāk kā 25% no kopējā iepakojuma apdrukas laukuma.
- 1.5. Konkursā var piedalīties jebkura juridiska persona (turpmāk – Pretendents), kas iesniegusi pieteikumu dalībai konkursā atbilstoši šī konkursa nolikuma (turpmāk – Nolikuma) noteikumiem un vismaz divus gadus jau veic citu Piedāvājumam līdzvērtīgu produktu ražošanu Reģionā (Rīgā, Valmierā vai Siguldas un Cēsu novados, Gaujas reģionā).
- 1.6. Piedāvājums sastāv no gastronomiskiem suvenīriem Pretendenta piedāvātajā mazumtirdzniecības iepakojumā divās cenu kategorijās:
 - 1.6.1. no 3-5 eiro vairumtirdzniecības cenās;
 - 1.6.2. no 10-15 eiro vairumtirdzniecības cenās.
- 1.7. Pretendentam jābūt spējīgam realizēt Konkursa ietvaros uzvarējušā suvenīra izgatavošanu atbilstoši organizatoru pasūtījumam sešos Rīgas, Siguldas, Valmieras un Cēsu tūrisma informācijas centros, Konkursu organizējošo pašvaldību reprezentācijas vajadzībām.
- 1.8. Ar Konkursa Nolikumu var iepazīties:
 - 1.8.1. Interneta vietnēs www.liveriga.lv, www.sigulda.lv, www.cesis.lv, www.valmiera.lv;
 - 1.8.2. Klātienē - nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības birojs” Kungu ielā 3, Rīgā, Siguldas novada Tūrisma informācijas centrā Ausekļa ielā 6, Siguldā, Cēsu novada Tūrisma informācijas centrā Pils laukumā 9, Cēsīs un Valmieras Tūrisma informācijas centrā Rīgas ielā 10, Valmierā.
 - 1.8.3. Papildus informāciju par Konkursa norisi iespējams saņemt, zvanot pa tālruni 28 357 158 (kontaktpersona P/A

“Siguldas Attīstības aģentūra” direktore Laura Skrodele vai e-pastu: laura.skrodele@sigulda.lv).

2. KONKURSA PIEDĀVĀJUMA IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA UN TERMIŅI

- 2.1. Pretendentam Piedāvājumā jāiesniedz vismaz viens izgatavots gastronomisko suvenīru komplekta paraugs, pievienojot aizpildītu Pieteikuma anketu (Pielikums Nr.2) ar informāciju par katru iesniegto Piedāvājumu.
- 2.2. Konkursa norises laiks ir no 2016.gada 12.oktobra līdz 25.novembrim.
- 2.3. Konkursa Piedāvājumu var iesniegt no 2016.gada 1.novembra līdz 15.novembrim Siguldas novada Tūrisma informācijas centrā Ausekļa ielā 6, Siguldā, katru darba dienu no plkst.9.00 – 19.00.
- 2.4. Pretendentu iesniegtie Piedāvājumi tiek reģistrēti iesniegšanas secībā.

3. KONKURSA PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA UN APBALVOŠANA

- 3.1. Konkursam iesniegtos Piedāvājumus vērtēs Konkursa Vērtēšanas komisija.
- 3.2. Vērtēšanas komisiju veido:
 - 3.2.1. Nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības biroja” 2 pārstāvji;
 - 3.2.2. Siguldas novada pašvaldības 2 pārstāvji;
 - 3.2.3. Cēsu novada pašvaldības 2 pārstāvji;
 - 3.2.4. Valmieras pilsētas pašvaldības 2 pārstāvji;
 - 3.2.5. Gaujas Nacionālā parka Tūrisma klastera pārstāvis;
 - 3.2.6. LIAA Tūrisma departamenta pārstāvis;
 - 3.2.7. 2 Reģiona restorānu pārstāvji.
- 3.3. Vērtēšanas komisija iesniegtos Piedāvājumus vērtēs pēc šādiem kritērijiem:

Vērtēšanas kritēriji	Maksimālais punktu skaits
1. Piedāvājuma izcelsme	20
Ne mazāk kā 50% izejvielu apjoma audzētas Reģionā	10
Pārstrāde/ ražošana Reģionā	10
2. Pretendentu esošo produktu pārdošana/ izplatīšana	20
Tikai Reģionā	20
Dažādās vietās Latvijā	10
3. Piedāvājuma piegāde	20
Piegādes attālumi no ražotāja līdz realizācijas vietām ne vairāk kā 110 km	20
Piegādes attālumi no ražotāja līdz realizācijas vietām ne vairāk kā 130 km	10
4. Piedāvājuma atbilstība Reģiona tēmai “Ar dabu šķīvī”	10
Tradīcija piedāvāt labāko no Reģiona dārziem, mežiem, dabas	5
Jauns produkts, kas radīts, izmantojot vietējās izejvielas	5
5. Reģionam tipisks Piedāvājums	10
Pretendents iesniedz informāciju par Reģionam raksturīgajām pazīmēm, kas ņemtas vērā izstrādājot Piedāvājumu (fotogrāfijas, raksti, leģendas u.c. materiāli)	10
6. Piedāvājuma realizācijas termiņš	10
Ne vairāk kā 30 dienas	10
Ne vairāk kā 60 dienas	5
7. Videi draudzīgs Piedāvājums	15
Videi draudzīgs produkts	5
Videi draudzīgs iepakojums	5

Videi draudzīgas tehnoloģijas	5
8. Reģiona ekonomikas veicināšana	15
Reģionā nodarbināti vismaz 30 darbinieki	15
Reģionā nodarbināti vismaz 20 darbinieki	10
Reģionā nodarbināti vismaz 10 darbinieki	5
9. Garša	20
10. Gastronomijas popularizēšana	10
Pretendents gadā veic līdz 5 Reģiona gastronomiju popularizējošām aktivitātēm	5
Pretendents gadā veic līdz 10 Reģiona gastronomiju popularizējošām aktivitātēm	10

- 3.4. Katrs Vērtēšanas komisijas loceklis vērtē iesniegto Piedāvājumu, piešķirot noteiktu punktu skaitu (maksimālais punktu skaits – 150).
- 3.5. Par Konkursa uzvarētāju tiek atzīts Piedāvājums, kurš Vērtēšanas komisijas kopvērtējumā ir saņēmis augstāko punktu skaitu.
- 3.6. Vērtēšanas komisija ir tiesīga nepieciešamības gadījumā nepiešķirt kādu vietu vai piešķirt vairākas vietas.
- 3.7. Konkursa uzvarētāji par rezultātiem tiks rakstiski informēti līdz 2016.gada 22.novembrim, nosūtot informāciju uz Pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi.
- 3.8. Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti 2016.gada 25.novembrī.
- 3.9. Vērtēšanas komisijai iesniegtie dokumenti un paraugi glabājas pie Konkursa organizatoriem.

4. PRETENDENTU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 4.1. Pretendenta iesniegts Konkursa Piedāvājums nozīmē pilnīgu Konkursa noteikumu pieņemšanu.
- 4.2. Līdz Konkursa Piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām jebkurš dalībnieks var pārveidot vai atsaukt savu Piedāvājumu.
- 4.3. Katrs pretendents var iesniegt vairākus Piedāvājumus.

Valdes locekle

V. Jermoloviča

Valdes loceklis

M. Tolstojs

Pielikums Nr.1.

Rīgas – Gaujas reģiona pieteikuma grāmata “Wild at palate”

Pievienots kā atsevišķs pielikums (angļu valodā).



**KONKURSA
“RĪGAS – GAUJAS REĢIONA - 2017.GADA EIROPAS GASTRONOMIJAS
REĢIONA OFICIĀLAIS SUVENĪRS”**

PIETEIKUMA ANKETA

Konkursa Piedāvājuma iesniedzējs:

Nosaukums	
Adrese	
Tālrunis	
E-pasta adrese	

Pretendenta pieredze

(vismaz divus gadus jau veic citu Piedāvājumam līdzvērtīgu produktu ražošanu Rīgā, Valmierā vai Siguldas un Cēsu novados, Gaujas reģionā).

--

Apliecinājums par Pretendenta spējām realizēt pasūtījumu

(Pretendentam jābūt spējīgam realizēt Konkursa ietvaros uzvarējušā suvenīra izgatavošanu atbilstoši organizatoru pasūtījumam sešos Rīgas, Siguldas, Valmieras un Cēsu tūrisma informācijas centros)

--

Atbilstība Piedāvājuma vērtēšanas kritērijiem:

Vērtēšanas kritēriji	Pretendenta sniegtā informācija
1. Piedāvājuma izcelsme	
Ne mazāk kā 50% izejvielu apjoma audzētas Reģionā	
Pārstrāde/ ražošana Reģionā	
2. Pretendentu esošo produktu pārdošana/ izplatīšana	
Tikai Reģionā	
Dažādās vietās Latvijā	
3. Piedāvājuma piegāde	
Piegādes attālumi no ražotāja līdz realizācijas vietām ne vairāk kā 110 km	
Piegādes attālumi no ražotāja līdz	

realizācijas vietām ne vairāk kā 130 km	
4. Piedāvājuma atbilstība Reģiona tēmai “Ar dabu šķīvī”	
Tradīcija piedāvāt labāko no Reģiona dārziem, mežiem, dabas	
Jauns produkts, kas radīts, izmantojot vietējās izejvielas	
5. Reģionam tipisks Piedāvājums	
Pretendents iesniedz informāciju par Reģionam raksturīgajām pazīmēm, kas ņemtas vērā izstrādājot Piedāvājumu (fotogrāfijas, raksti, leģendas u.c. materiāli)	
6. Piedāvājuma realizācijas termiņš	
Ne vairāk kā 30 dienas	
Ne vairāk kā 60 dienas	
7. Videi draudzīgs Piedāvājums	
Videi draudzīgs produkts	
Videi draudzīgs iepakojums	
Videi draudzīgas tehnoloģijas	
8. Reģiona ekonomikas veicināšana	
Reģionā nodarbināti vismaz 30 darbinieki	
Reģionā nodarbināti vismaz 20 darbinieki	
Reģionā nodarbināti vismaz 10 darbinieki	
9. Garša	
10. Gastronomijas popularizēšana	
Pretendents gadā veic līdz 5 Reģiona gastronomiju popularizējošām aktivitātēm	
Pretendents gadā veic līdz 10 Reģiona gastronomiju popularizējošām aktivitātēm	

Piedāvājuma suvenīra komplekta sastāvs:

--

Plānotās vairumtirdzniecības cenas Piedāvājuma produktiem:

1.	
2.	

Paraksts

Vārds, uzvārds

Datums, vieta