

SIGULDAS NOVADA UZŅĒMĒJU APTAUJAS REZULTĀTI

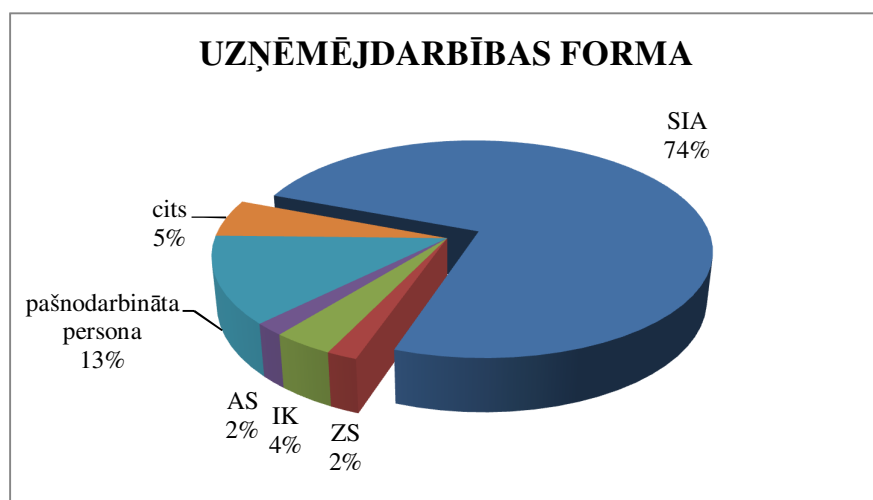
Siguldas novada uzņēmējdarbības vides attīstības stratēģijas izstrādes ietvaros, P/A "Siguldas Attīstības aģentūra" organizēja novada uzņēmēju aptauju ar mērķi noskaidrot uzņēmēju viedokli par uzņēmējdarbības vidi Siguldas novadā.

Uzņēmēji tika aicināti izteikt viedokli līdz 2016.gada 26.augustam, aizpildot elektronisko aptaujas anketu, kas bija pieejama Siguldas novada pašvaldības mājas lapā www.sigulda.lv

Kopumā aptaujā savu viedokli izteica 55 uzņēmēji. Zemāk atspoguļots veiktās aptaujas rezultātu kopsavilkums.

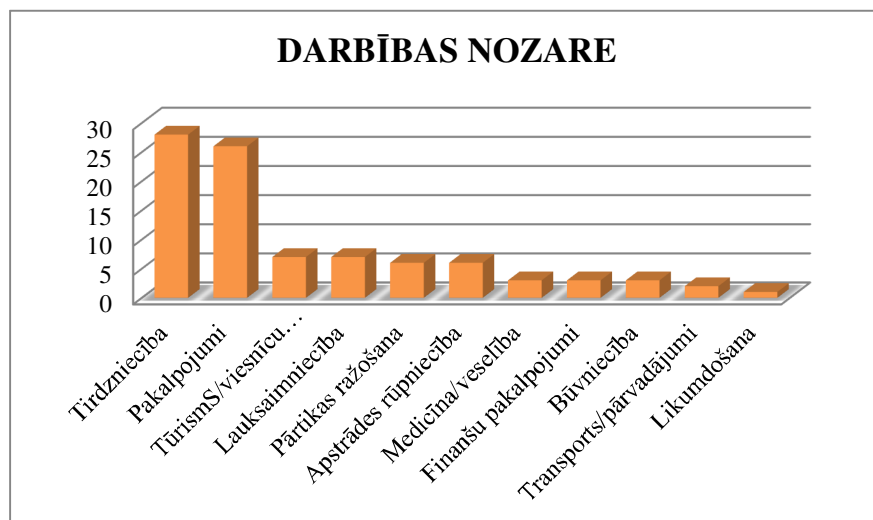
1. Uzņēmējdarbības forma

Aptaujāto respondentu vidū visvairāk izvēlēta atbilde ir "Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA)". Viens uzņēmējs pārstāv akciju sabiedrību (AS). Aptaujā piedalījās individuālie komersanti (IK) un pašnodarbinātas personas.



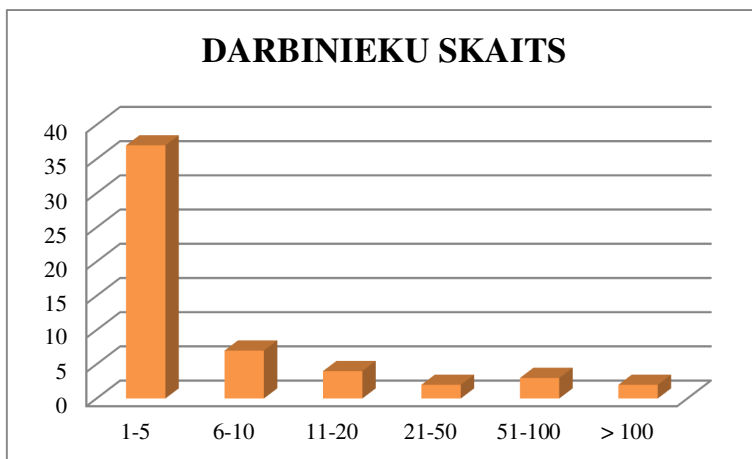
2. Uzņēmējdarbības nozare

Visvairāk aptaujā piedalījās tirdzniecības un pakalpojumu nozares uzņēmēji.



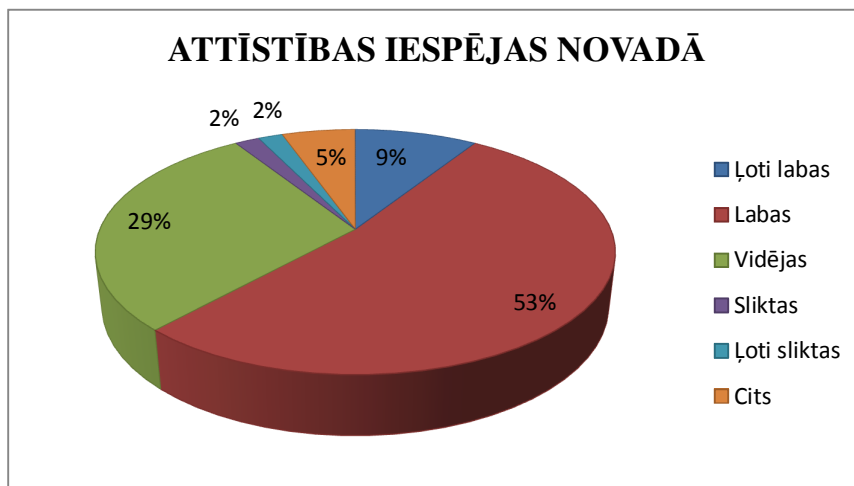
3. Uzņēmumā strādājošo skaits

37 respondenti norādīja, ka uzņēmumā strādājošo skaits ir no 1 līdz 5, trīs novada uzņēmumi nodrošina 51-100 darbavietām un divi uzņēmumi vairāk par 100.



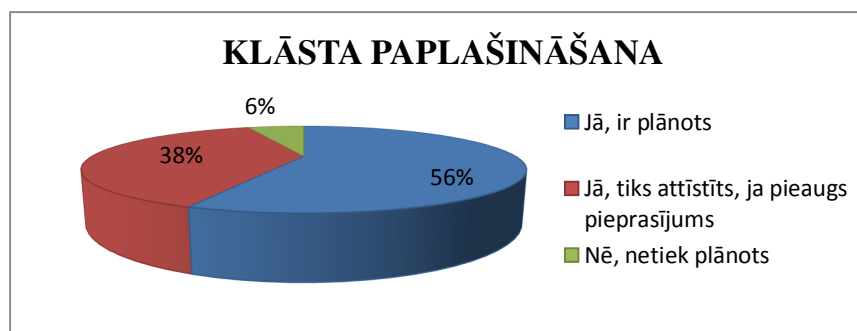
4. Uzņēmuma attīstības iespēju novērtējums Siguldas novadā

Visvairāk izvēlētā atbilde ir “Labas”, šādu atbildi sniedza 53% aptaujāto, 29% respondentu iespējas novērtēja ka “Vidējas”, divi respondenti sniedza atbildi “Ļoti sliktas” un “Sliktas”.



5. Uzņēmuma plāns par produkcijas/pakalpojumu klāsta paplašināšanu tuvāko 3 gadu laikā

Visvairāk uzņēmēji plāno sava uzņēmuma attīstību, ko apliecina izvēlētā atbilde “Jā, ir plānots”. 3 respondenti sniedza atbildi “Nē, netiek plānots” un 21 uzņēmējs atbildēja, ka attīstības plāni būs atkarīgi no pieprasījuma.

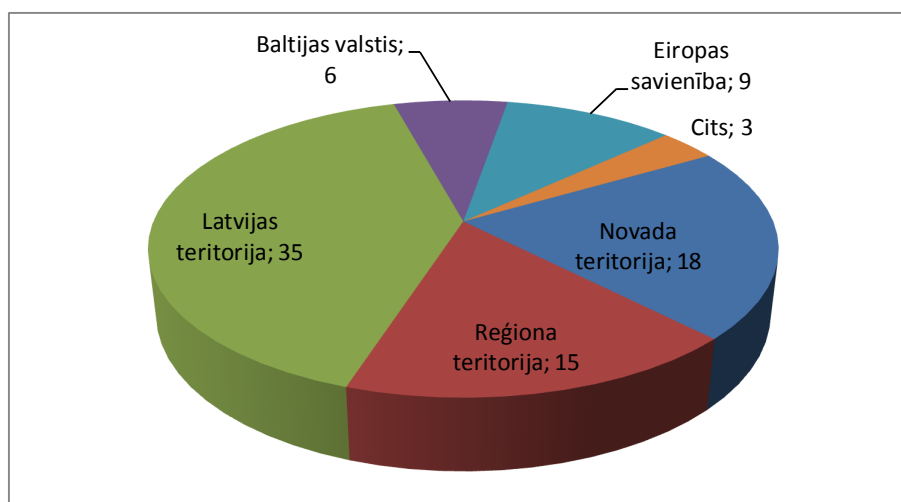


6. Kādu ražošanas / pakalpojuma sniegšanas virzienu Jūs attīstītu novadā?

Visvairāk respondentu attīstītu pārtikas preču, suvenīru u.c. preču ražošanu, šādu atbildi sniedza 27% aptaujāto, 23% respondentu izvēlētos sniegt ar tūrismu saistītos pakalpojumus – naktsmītnes, ēdināšana, izklaides u.c. 15% uzņēmēju sāktu nodarboties ar lauksaimniecību un tikai 0,05% attīstītu mazumtirzniecību.

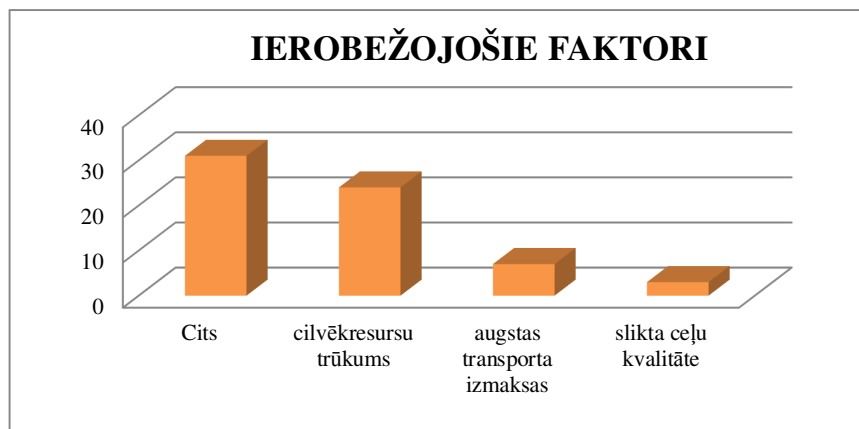
7. Uzņēmuma galvenie noieta tirgi/ piegādes teritorijas

Lielākā daļa uzņēmumu (64%) savu produktu/pakalpojumu realizē Latvijas teritorijā, 33% - novada teritorijā un 16% - Eiropas savienībā.



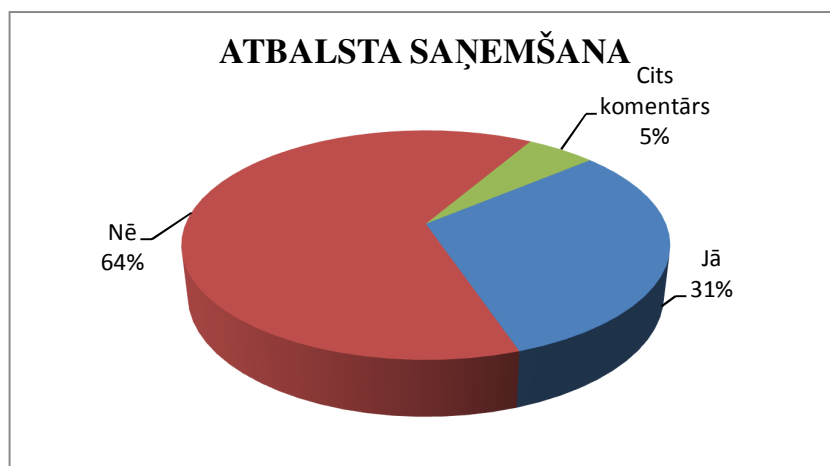
8. Kas ierobežo produkta/pakalpojuma pārdošanas palielināšanu?

Visvairāk aptaujāto (56%) izvēlējās atbild "Cits", zem kuras tika minēti tādi ierobežojošie faktori kā iedzīvotāju pirktspēja, finansējuma pieejamība, produkta specifika, cilvēkresursu un kompetenču trūkums.



9. Vai uzņēmums ir saņēmis pašvaldības/valsts atbalstu?

31% aptaujāto ir saņēmuši valsts vai pašvaldības atbalstu uzņēmējdarbībai.

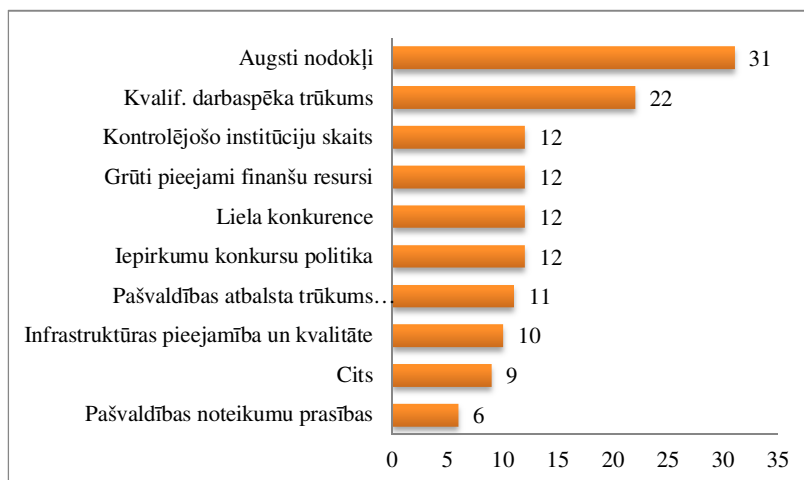


10. Kādi atbalsta pasākumi veicinātu uzņēmuma attīstību?

Kā svarīgāko atbalstu uzņēmēji norādīja finansējuma pieejamību, mārketingu, ražošanas, biroja un tirdzniecības telpu pieejamību, sadarbības veicināšanu starp novada uzņēmējiem un vietējo uzņēmumu "lobēšana" pašvaldību iepirkumos.

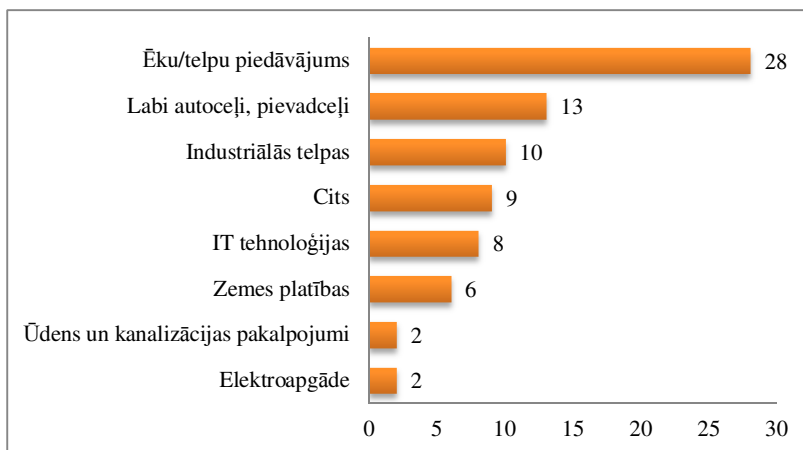
11. Faktori, kas traucē uzņēmuma attīstību

Vairāk kā puse (56%) aptaujāto norādīja, ka uzņēmuma attīstību traucē “Augsti nodokļi”, tam sekoja kvalificēta darbaspēka trūkums, kontrolējošo institūciju skaits, iepirkumu politika un citi faktori.



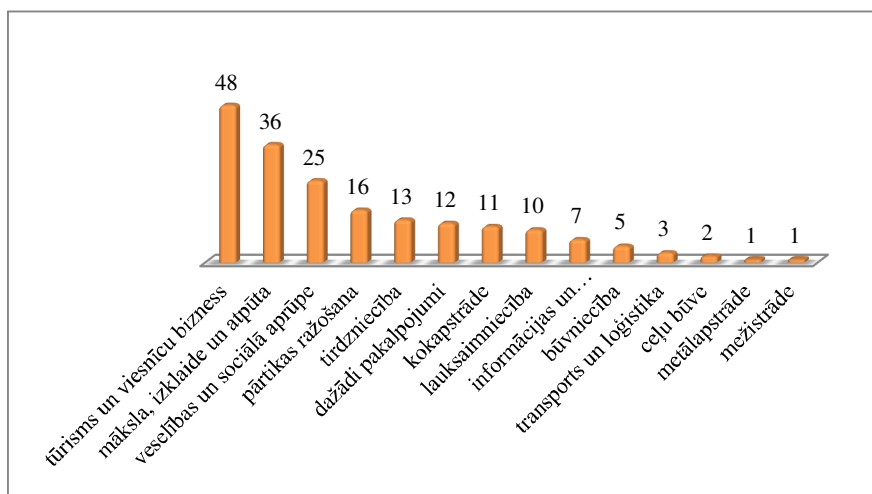
12. Kādi infrastruktūras uzlabojumi nepieciešami uzņēmuma attīstībai?

Lielākā daļa respondentu jeb 51% minēja nepieciešamību pēc ēku/telpu piedāvājuma. Ar atbildi “Cits” uzņēmēji norādīja uz vajadzību pēc darbaspēka, optiskā kabeļa un “viss nepieciešamais ir pieejams”.



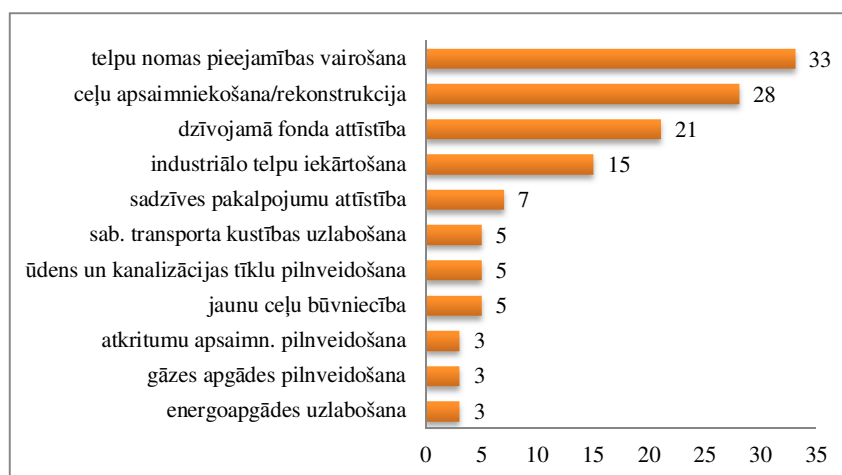
13. Siguldas novada perspektīvākās nozares

Lūdzot respondentus norādīt, kuri trīs uzņēmējdarbības virzieni ir nozīmīgākie Siguldas novadā, 87% atzīmēja tūrismu. Nedaudz vairāk kā puse norādīja mākslu, izklaidi un atpūtu, bet 45% - veselību un sociālo aprūpi.



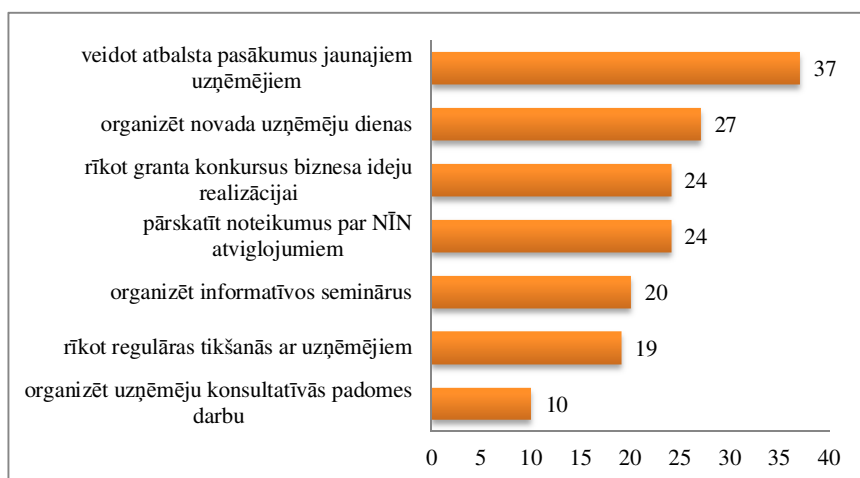
14. Kādi darbi jāveic novada uzņēmējdarbības vides attīstībai?

Kā svarīgāko darbu uzņēmēji norādīja “telpu nomas pieejamības vairošanu”, atbildi izvēlējās 60% respondentu. Kā otra svarīgākā lieta ir minēta esošo ceļu uzturēšana, rekonstrukcija, tā atbildēja 51% aptaujāto un trešā – dzīvojamā fonda attīstība.



15. Kuras no pašvaldības aktivitātēm veicinātu uzņēmējdarbības attīstību?

Vairāk kā puse uzņēmēju (37) atbildēja “rīkot atbalsta pasākumus jaunajiem uzņēmējiem”, 27 aptaujātie minēja “organizēt novada uzņēmēju dienas” un nedaudz mazāk par pusi (24) - rīkot grantu konkursus biznesa ideju realizācijai.



16. Cik aktuālas Jūsu uzņēmumam ir jau paveiktās pašvaldības aktivitātes?

	neesmu informēts	nav aktuāla	neitrāla	var kļūt aktuāla	ir aktuāla
Uzņēmēju konsultatīvās padomes darbība	8	7	8	15	17
Granta konkurss "Māmiņa.Siguldiete.Uzņēmēja"	5	18	14	7	11
Uzņēmējdarbības atbalsta punkta izveide	4	3	9	9	30
Nekustamā īpašuma nodokļu atlaides	6	10	6	9	24
Bezmaksas informatīvi izglītojošie semināri	6	5	6	14	24
Tūrisma konsultatīvās padomes darbība	8	18	11	7	11
ID karšu programma	1	5	13	8	28
Siguldas pils kompleksa attīstība	1	10	15	10	19
Uzņēmumu atpazīstamību veicinoši pasākumi novada svētkos	2	2	6	12	33
Infrastruktūras objektu izbūves un rekonstrukcijas darbu līdzfinansēšana	5	6	7	15	22
Preču zīmes "Radīts Siguldā" izveide	1	7	8	12	27
Jauniešu vasaras nodarbinātības programma	2	8	14	17	14

PATEICAMIES SIGULDAS NOVADA UZŅĒMĒJIEM PAR PIEDALĪŠANOS APTAUJĀ!