

S!GULDA

**Siguldas novada
Kultūras nozares attīstības stratēģija
2016.–2020.gadam**

PROJEKTS

**Kultūras konsultatīvā padome
19.11.2015.**



Sigulda novada attīstības plānošanas dokumentu pēctecība

Siguldas novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2013.–2038.gadam

Nosaka pašvaldības ilgtermiņa attīstības redzējumu (vīziju), stratēģiskos mērķus, attīstības prioritātes un specializāciju, kā arī telpiskās attīstības perspektīvu aprakstoši un grafiski.



Siguldas novada Attīstības programma 2011.–2017. gadam

Nosaka novada attīstības vīziju un izvirza attīstības virzienu stratēģiskos mērķus.

Nosaka konkrētus uzdevumus un rīcības mērķu sasniegšanai.

Ir pamats Siguldas novada domes rīcību un investīciju mērķtiecīgai plānošanai.



Nozaru stratēģijas/ Kultūras nozares attīstības stratēģija

Nosaka kultūras attīstības vīziju un izvirza attīstības virzienu stratēģiskos mērķus.

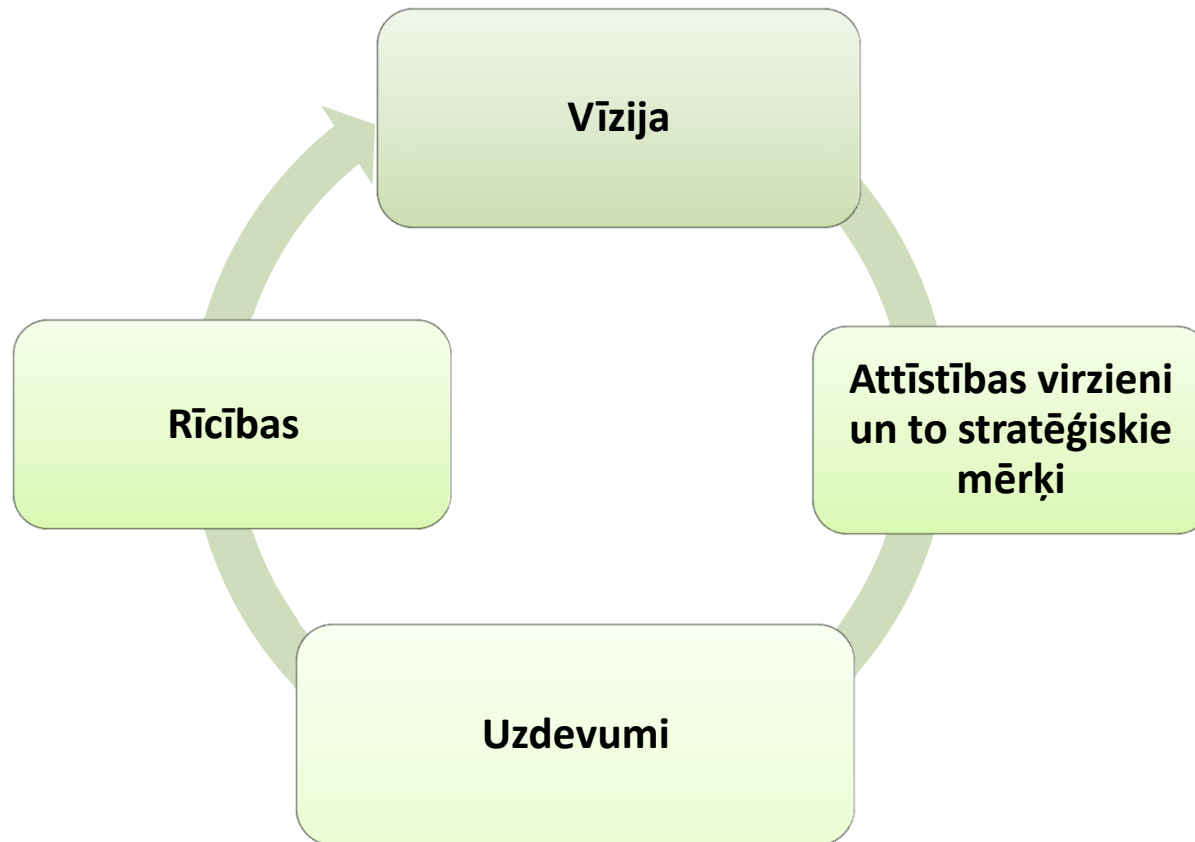
Nosaka konkrētus uzdevumus un rīcības mērķu sasniegšanai, kā arī stratēģijas ieviešanas indikatorus un uzraudzības sistēmu.

Ir pamats Siguldas novada Domes rīcību un investīciju mērķtiecīgai plānošanai kultūras jomā 2016.–2020.gadam

Kultūras nozares attīstības stratēģijas struktūra



Stratēģiskās daļas struktūra

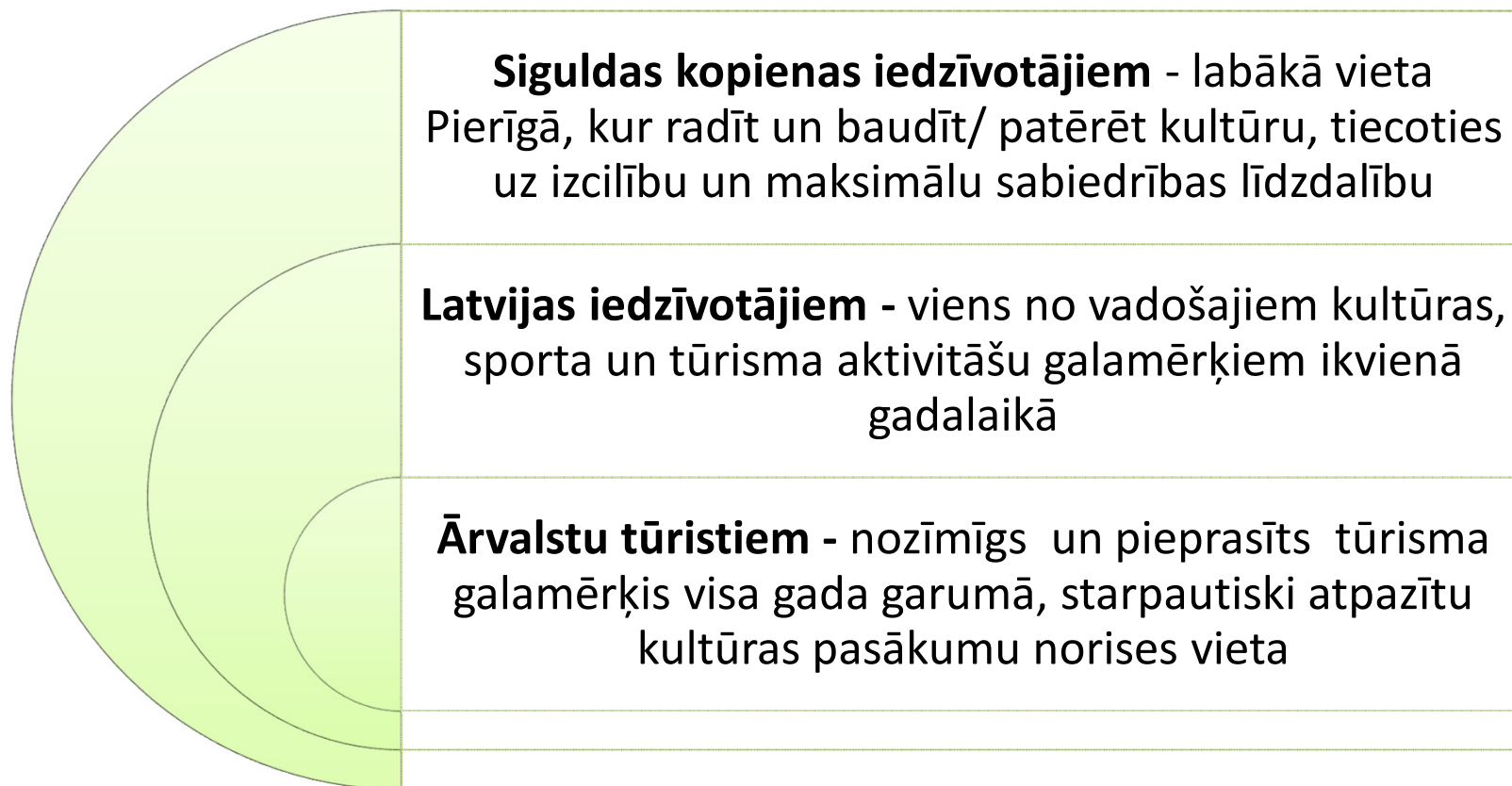


Vīzija

Siguldas novads ieguvis plašu atpazīstamību kā **četrus kultūras gadalaiku** novads, starptautiski novērtēts kā **izcilu** kultūras un mākslas notikumu vieta, populārs ar savu unikālo dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, augsto dzīves kvalitāti un daudzveidīgajām brīvā laika pavadīšanas iespējām **visa gada garumā**.



Vīzija



Sigulda – četrus kultūras gadalaiku novads

Kultūras nozares stratēģijas izstrādes gaitā darba grupās izkristalizējās priekšlikums, attīstīt pasākumu piedāvājumu Siguldas novadā vienotā konceptuālā (četrus kultūras gadalaiku) ietvarā, katrā no četriem gadalaikiem akcentējot vienu centrālo pasākumu un prioritāro tēmu:

- Ziemā – Ziemas festivāls, sasaiste ar ziemas sporta veidu aktivitātēm Siguldā;
- Pavasarī – Novada svētki, sasaiste ar dabas mošanos, vietējās kopienas aktivitātēm, tradīcijām;
- Vasarā – Starptautiskie Siguldas Opermūzikas svētki; sasaiste ar vasaras tūrisma aktivitātēm;
- Rudenī – festivāls “Mākslas rudens”, sasaiste ar tūrismu – zelta rudens Siguldā.



Četru kultūras gadalaiku prioritārās tēmas



Kultūras nozares attīstības virzieni



Uzdevumi → Rīcības

U.1. Veidot inovatīvu, uz izcilību vērstu kultūras pasākumu piedāvājumu četru kultūras gadalaiku koncepta ietvaros, katrā gadalaikā īstenojot vienu centrālo kultūras pasākumu

Iestrādāt četru kultūras gadalaiku pieeju un gadalaiku prioritārās tematiskās līnijas novada kultūras pasākumu kalendāra veidošanā.

Sadarbībā ar sporta, izglītības, tūrisma nozarēm veidot integrētu Siguldas novada pasākumu plānu.

2018.gadā sasaistīt četru gadalaiku konceptu ar Latvijas simtgades un "Siguldas pilsētai 90!" pasākumu programmas īstenošanu.

Katrā gadalaikā plānot un īstenot vienu centrālo kultūras pasākumu: Ziemas festivālu; Novada svētkus; Opermūzikas svētkus; Mākslas festivālu.

Atbalstīt citu organizatoru festivālus un pasākumus četru gadalaiku koncepcijas ietvaros.

Uzdevumi → Rīcības

U.2. Veidot unikālu pasākumu piedāvājumu novadā, veicinot vietējās kopienas maksimālu iesaistīšanos kultūras produktu radīšanā un patēriņā.

Izstrādāt novada kultūras un sabiedrisko centru pasākumu un darba plānus, ņemot vērā katra pagasta unikālo konkurētspēju un kopienas tradīcijas balstīto kultūras pakalpojumu piedāvājumu.

Izstrādāt koncertzāles “Baltais flīgelis” darbības plānu, akcentējot izcilību un unikalitāti koncertu piedāvājumā (formāts, atmosfēra).

Sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju veikt iedzīvotāju aptauju un pētījumu par kultūras patēriņa specifiku Siguldas novadā (iekļaujot gan vietējās mērķauditorijas vajadzību un paradumu izpēti, gan ārējās mērķauditorijas vajadzību un paradumu izpēti).

Uzdevumi → Rīcības

U.3. Izstrādāt atbalsta mehānismu izcilības veicināšanai profesionālajā mākslā un amatiermākslā.

Organizēt novada mākslinieku izstādes un atbalstīt mākslinieku dalību izstādēs un rezidencēs u.c.

Integrēt Siguldas novada māksliniekus kultūras produktu radīšanā.

Uzdevumi → Rīcības

U.4. Veidot labvēlīgus nosacījumus kultūras mantojuma saglabāšanai un ilgtspējīgai attīstībai.

Nodrošināt investīciju projektu “Valsts nozīmes kultūras pieminekļa Siguldas Jaunā pils renovācija” un “Siguldas pils kompleksa ēku renovācija, revitalizācija” saturiskās koncepcijas izstrādi.

ZEN projektu kontekstā veicināt videi draudzīgu kultūras projektu īstenošanu novadā.

Uzdevumi → Rīcības

U.5. Aktivizēt materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma iesaisti aktuālajos kultūras un sabiedrības procesos.

Atjaunot Siguldas novada Dziesmu un deju svētkus, 2018.gadā tos iekļaujot Latvijas simtgades atzīmēšanas pasākumu programmā.

Veicināt tās aktivitātes un projektus, kuri apzina Siguldas novada kultūrvēsturiskā mantojuma izpēti Latvijas simtgades kontekstā.

Sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju veikt pētījumu par nemateriālā kultūras mantojuma iesaistes iespējām aktuālajos kultūras procesos.

Uzdevumi → Rīcības

U.6. Veidot labvēlīgus nosacījumus iedzīvotāju iniciatīvām un iesaistei kultūras procesos.

Aktivizēt sadarbību ar nevalstiskā un valsts sektora kultūras institūcijām Siguldas novadā, iniciējot kopīgus projektus, pasākumus.

Izstrādāt un īstenot novada iedzīvotāju un Siguldai piederīgo kopienas vienojošu pasākumu programmu Latvijas simtgades un “Siguldas pilsētai 90!” ietvaros, iesaistot visas kultūras apakšnozares.

Veidot Siguldu kā amatiermākslas profesionālās pilnveides un koordinējošo centru apkārtnes novadiem.

Sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju veikt pētījumu par iedzīvotāju iesaisti kultūras un mūžizglītības procesos (amatiermāksla, pašfinansētie kolektīvi, mūžizglītības pasākumi).

Integrēt kultūras norises sporta pasākumos, papildinot sporta pasākumus ar kultūras programmu un sporta norises iekļaujot Novada svētku programmā.

Izstrādāt vadlīnijas un rīcības plānu brīvprātīgo palīgu piesaistei novada kultūras pasākumu organizēšanā.

Uzdevumi → Rīcības

U.7. Uzlabot kultūras nozares vadības modeli novadā, komandas darba profesionalitāti un efektivitāti.

Izstrādāt un ieviest Siguldas novada kultūras iestāžu pārvaldības modeli, lai uzlabotu nozares pārvaldību un attīstītu līdzsvarotu kultūras piedāvājumu dažādām mērķa grupām.

Uzdevumi → Rīcības

U.8. Veicināt novada iedzīvotāju tālākizglītības un mūžizglītības iespējas.

Sadarbībā ar novada pašvaldības Izglītības pārvaldi izstrādāt tālākizglītības un mūžizglītības programmu/pasākumu piedāvājumu kultūras jomā.

Uzdevumi → Rīcības

U.9. Attīstīt un modernizēt kultūras iestāžu infrastruktūru un materiāltehnisko bāzi.

Izstrādāt investīciju projekta „Pašvaldības ēkas rekonstrukcija/ būvniecība bibliotēkas vajadzībām” Siguldas autoosta ēkas Raiņa ielā 3, renovācija, pielāgošana pašvaldības funkciju veikšanai un bibliotēkas vajadzībām saturisko koncepciju

Sagatavot plānu Siguldas pagasta Kultūras nama, Jūdažu sabiedriskā centra, Mores pagasta Tautas nama, Allažu pagasta Tautas nama infrastruktūras un materiālo resursu sakārtošanai un modernizēšanai.

Izstrādāt investīciju projekta “Siguldas novada kultūras centra renovācija un teritorijas labiekārtošana” saturisko koncepciju un darbības plānu.

Sagatavot plānu Siguldas novada bibliotēkas un filiālbibliotēku materiāltehniskās bāzes pilnveidošanai (datortehnikas, projektoru iegāde, informācijas tehnoloģiju modernizēšana u.c.)

Izveidot materiāltehnisko bāzi kultūras pasākumu mobilitātei un kultūras telpas paplašināšanai.

Sadarbībā ar Mores pamatskolu izstrādāt Mores amatu mājas kultūras aktivitāšu saturisko koncepciju.

Uzdevumi → Rīcības

U.10. Siguldas novada kultūras nozares atpazīstamības veicināšana Latvijas un starptautiskā mērogā

Aktualizēt kultūras nozares sadaļu Siguldas novada mājaslapā, pilnveidot vai izveidot jaunu mājaslapu kultūras nozarei.

Izstrādāt un īstenot mārketinga aktivitāšu un komunikācijas plānu Siguldas četrus kultūras gadalaiku koncepcijas un Siguldas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai.

Izstrādāt mārketinga aktivitāšu un publicitātes kampaņu projektam "Siguldas pilsētai 90!" un Latvijas simtgades svinību programmai.

Sadarbībā ar p/a „Attīstības aģentūra”, sporta pārvaldi un sabiedrisko attiecību pārvaldi izstrādāt vienotu novada mārketinga stratēģiju.

Turpmākās darbības

Savus ieteikumus, papildinājumus līdz 27. novembrim sūtīt:

- Līgai Sausiņai liga.sausina@sigulda.lv
- Ivetai Ārgalei iveta.argale@sigulda.lv

