



SIGULDAS NOVADA DOME

Reģ. Nr. LV 90000048152

Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150, tālrunis: 67970844, fakss: 67971371, e-pasts: dome@sigulda.lv
AS "SEB banka", norēķinu konts: LV15UNLA0027800130404, kods: UNLALV2X

Siguldā

*Apstiprināts ar Siguldas novada
Domes izpilddirektores Jeļenas
Zarandijas 2015. gada ---. ----
rīkojumu Nr.-----*

NOTEIKUMI

Par tirdzniecību Starptautiskajos Siguldas Opermūzikas svētkos

Starptautiskie Siguldas Opermūzikas svētki ir tradicionāls Siguldas novada pasākums, kura ietvaros tiek organizēta kultūras programma un tirdzniecība ar amatniecības izstrādājumiem un nodrošināta sabiedriskā ēdināšana (turpmāk – Pasākums). 2015. gada festivāla teritorijā tiks iekārtotas ēdināšanas zonas. Tirdzniecības organizatora mērķis ir bagātināt sortimenta dažādību un nodrošināt īpašu gaumīgi iekārtotu tirdzniecības zonu visā festivāla teritorijā.

I. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1. Starptautiskie Siguldas Opermūzikas svētki (turpmāk – Pasākums) ir tradicionāls Siguldas novada pasākums, kura ietvaros tiek organizēta kultūras programma un tirdzniecība ar amatniecības izstrādājumiem un nodrošināta sabiedriskā ēdināšana.
2. Pasākuma tirdzniecības organizators ir Siguldas novada Dome (turpmāk tekstā Tirdzniecības organizators).
3. Pasākuma norises laiks:
 - 3.1. 2015. gada 31. jūlijā Livonijas ordeņa pilī no plkst. 18.00 - 21.00;
 - 3.2. 2015. gada 1. augustā Siguldas pils kompleksā no plkst. 12.00 - 01.00;
 - 3.3. 2015. gada 2. augustā Siguldas pils kompleksā no plkst. 11.00 – 23.00.
4. Pasākuma tirdzniecības tematika un mākslinieciskā iecere balstīta uz 2015. gada Pasākuma svētku iestudējumu „Zelta zirgs”.
5. Tirdzniecības zona ar tirdzniecības vietām uz laiku – trīs dienas – izvietota Siguldas pils kompleksā: Jaunās pils dārzā un Livonijas ordeņa (estrādes) teritorijā.

II Tirdzniecības organizācija

6. Tirdzniecība tiek organizēta ZONĀS:
 - 6.1.Kafejnīcas zona (Nr.1) ir mājīgi iekārtota *Lounge* zona ar dzērienu un ēdienu piedāvājumu (ūdens, limonāde, saldējuma kokteiļi, saldējums, kafija, alus, vīns, konditoreja u.tml.);
 - 6.2.Restorānu zona (Nr.2) ar ātri pagatavojamu un servējamu ēdienu, dzērienu piedāvājumu Ēdiena pasniegšana papildināta ar atpūtas un izklaides programmu, ko organizē Tirdzniecības organizators;
 - 6.3.Bāru zona (Nr.3) ar tā nosaukumam atbilstošu piedāvājumu: alkoholiskie dzērieni, atspirdzinoši dzērieni, kafija un nelielas uzkodas.
7. Tirdzniecības vieta šī nolikuma izpratnē ir:
 - 7.1.balta vai cita gaiša vienkāršaina telts bez uzrakstiem ar maksimālo izmēru 5x10 m vai atsevišķos gadījumos speciāli aprīkots tirdzniecības objekts tirdzniecībai zonā Nr. 1 un Nr. 3. Telti vai tirdzniecības objektu var aprīkot ar stāvgaldiem vai labiekārtotu un gaumīgi noformētu sēdvietu. Noformējums var kalpot par daļu no produktiem;
 - 7.2.Zonā Nr.2. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina telti (balta, vai cita gaiša, vienkāršaina), kā arī galdus, stāvgaldus, krēslus, solus apmeklētāju ērtībai.
8. Pasākumā paredzētas 5 kafejnīcas vietas, 3 restorāna vietas un 2 bāra vietas atbilstoši tirdzniecības plānam.
9. Tirdzniecības organizators nenosaka ekskluzivitāti preču grupās.
10. Tirdzniecība Pasākumā notiek 2015. gada 31.jūlijā no plkst.17.00 līdz plkst. 21.00, 1.augustā no plkst.12.00 – 01.00 un 3.augustā no plkst.11.00 līdz plkst.22.00.
11. Tirdzniecības vietu izbūves laiks:
 - 11.1. 2015. gada 31. jūlijā no plkst. 14.00 līdz 17.00;
 - 11.2. demontāžas laiks 2015.gada 2.augustā no plkst. 22.00 līdz 00.00.
12. Tirdzniecības laikā aizliegta papildus produkcijas piegāde tirdzniecības vietā, izmantojot autotransportu.
13. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus, izņemot gadījumus, ja Tirdzniecības dalībnieka nosaukums iekļauts vizuālajā noformējumā.
14. Pasākuma specifikai un tematikai neatbilstoši tirdzniecības pieteikumi netiks pieņemti un izskatīti.

III Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

15. Pieteikumi iesniedzami elektroniski no nolikuma publicēšanas dienas www.sigulda.lv līdz 2015.gada 24.jūlija plkst.17.00, nosūtot pieteikumus uz e-pastu: dome@sigulda.lv.
16. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz:
 - 16.1. aizpildīta pasākuma pieteikuma anketa (Noteikumu pielikums nr.1);
 - 16.2. paredzētā tirdzniecības sortimenta piedāvājums, tematiskās aktivitātes piedāvājums (ja tāds paredzēts);
 - 16.3. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma idejas un apraksts; (galdautu, vitrīnu, tehniskā aprīkojuma izskats un noformējums), darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
 - 16.4. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts (pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles).
17. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa nolikuma 16. punktā uzskaitītā dokumentācija.
18. Tirdzniecības organizators veic tirgotāju atlasi atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem un pasākuma mākslinieciskajai un tematiskajai koncepcijai. Maksimālais punktu skaits 65 punkti.

19. Kritēriji:

19.1. Piedāvātais Tirdzniecības sortiments	Iespējamais punktu skaits – 0 – 20 punkti
19.2. Tirdzniecības vietas tehniskais nodrošinājums, noformējums un darbinieku tērpu noformējums	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
19.3. Tirdzniecības pretendenta iespējas piedalīties vairākās zonās	Iespējamais punktu skaits - 0 – 20 punkti
19.4. Tirdzniecības pretendenta uzticamība (izvērtējot iepriekšēju sadarbību)	Iespējamais punktu skaits – 0 – 10 punkti

20. Tirdzniecības dalībnieks, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, pirmais izvēlas savu tirdzniecības vietu, saskaņojot to ar Tirdzniecības organizatoru. Nākamo tirdzniecības vietu izvēle tiek piešķirta tirdzniecības pretendentiem vērtējumā saņemto punktu skaita secībā.
21. Ja Tirdzniecības dalībnieks atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas, tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais Tirdzniecības pretendents.
22. Viens Tirdzniecības dalībnieks pasākuma ietvaros var pieteikties nodrošināt tirdzniecību vairākās zonās, bet ne vairāk kā vienu vietu Zonā Nr. 2.
23. Tirdzniecības organizators var neapstiprināt dalību Pasākumā tiem Pretendentiem, kuru produkcijas izcelsme, saturs un/vai kvalitāte komisijas novērtējuma rezultātā atzīta par Pasākumam neatbilstošu.
24. Tirdzniecības organizatora norādījumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.
25. Iesniegto dokumentu vērtēšanu un Tirdzniecības dalībnieku atlasi veic ar Siguldas novada Domes izpilddirektora rīkojumu apstiprināta komisija (turpmāk – Komisija).
26. Komisija izvērtēs Pretendentu tirdzniecības pieteikumus norādīto atbilstību šo noteikumu prasībām un saskaņā ar Noteikumu 16. un 19 punktiem.
27. Komisija:
 - 27.1. pieņem vērtēšanai tikai tos Pieteikumus, kas ir aizpildīti atbilstošo noteikumu prasībām;
 - 27.2. izvērtē katra Pretendenta pieteikumā norādīto tirdzniecības sortimentu;
 - 27.3. izvērtē tirdzniecības vietas tehnisko nodrošinājumu, noformējumu un darbinieku tērpu noformējumu;
 - 27.4. Tirdzniecības pretendenta uzticamību (izvērtējot iepriekšēju sadarbību);
 - 27.5. neapstiprina dalībai Pasākumā tos pretendētus, kuru tirdzniecības sortiments un citi 19.punktā norādītie kritēriji Komisijas novērtējuma rezultātā atzīti par Pasākumam neatbilstošu.
28. Tirdzniecības organizators informē par Tirdzniecības dalībnieku atlases rezultātiem nosūtot informāciju uz anketā norādīto e - pasta adresi līdz 2015.gada 29.jūlija plkst.17.00 Līgums ar Tirdzniecības dalībniekiem tiek noslēgts līdz 2015.gada 30.jūlijam.
29. Dalībnieks, saskaņā ar 2012.gada 20.jūnija Siguldas novada pašvaldības saistošajiem noteikumiem Nr.12 „Par nodevām par tirdzniecību publiskās vietās Siguldas novadā” veic tirdzniecības nodevas maksājumus:

Kafejnīcu zona	Restorāna zona	Bāru zona
Bezalkoholiskie dzērieni, saldējums un pašražotas pārtikas preces EUR 7.11 (nodeva par vienu dienu)	Ēdināšana ar izlejamo alu EUR 21.34 (nodeva par vienu dienu)	Tirdzniecība ar alkoholiskajiem dzērieniem EUR 42.69 (nodeva par vienu dienu)

	Ēdināšana ar alkoholiskajiem dzērieniem EUR 42.69 (nodeva par vienu dienu)	
--	--	--

30. Nodevas maksājums ir jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2015.gada 31.jūlijam plkst.13.00, tirdzniecības organizatoram iesniedzot bankas apstiprinātu maksājuma uzdevumu.
31. Ja nodevas maksājums līdz 30.punktā noteiktajam laikam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības tirgoties pasākuma laikā nākamajam pretendenta, atbilstoši vērtēšanas lēmumam.
32. Komisijas pieņemtos lēmumus var apstrīdēt Siguldas novada Domē.
33. Siguldas novada Domes pieņemto lēmumu var pārsūdzēt tiesā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

IV. Tirdzniecības atļauju saņemšana

34. Tirdzniecības atļaujas tiks izsniegtas 2015.gada 31.jūlijā laikā no plkst.10.00 līdz 14.00 Siguldas novada pašvaldības Pakalpojumu centrā, Raiņa ielā 3. Dalībniekiem, kas veikuši maksājumu bankā saskaņā ar izrakstīto rēķinu, līdzī jāņem bankas apstiprināts maksājuma uzdevums.
35. Ja Dalībniekam nav iespējams personīgi saņemt tirdzniecības atļauju 33. punktā minētajās dienā, to norādītajā dienā var izņemt arī Dalībnieka pilnvarota persona, uzrādot attiecīgi noformētu pilnvaru.
36. Parakstoties par tirdzniecības atļaujas saņemšanu un veicot maksājumu, Dalībnieks vai tā pilnvarotā persona apliecina, ka piekrīt visiem Noteikumu nosacījumiem.

V.Tirdzniecības vietas iekārtošanas organizēšana

37. Iebraukšana Pasākuma norises vietā Siguldā Jaunās pils teritorijā notiek pa Pils ielu 2015.gada 31.jūlijā no plkst.14.00 līdz 15.00, 1.augustā no plkst. 7.00 – 10.45.
38. Pasākuma laukumā atradīsies Tirdzniecības organizatora pārstāvji, kuri norādīs konkrēto tirdzniecības vietu.
39. Pēc tirdzniecības vietas iekārtošanas, autotransportam nekavējoties, vai ne vēlāk, kā līdz 2015.gada 1.augusta plkst.11.30 ir jāizbrauc no Pils dārza un Livonijas ordeņa pils teritorijas, un automašīna jānovieto Pils dārza iekšpagalmā ar automašīnas logā redzamā vietā ievietotu aizpildītu transporta caurlaidi, ko izsniedzis Tirdzniecības organizators.
40. Tirdzniecības vietām jābūt iekārtotām 2015.gada 1.augustā līdz plkst.11.45 un 2.augustā līdz plkst.11.00.

VI. Tirdzniecības organizatora pienākumi.

41. Tirdzniecības organizatora pienākumi ir nodrošināt:
 - 41.1. Pasākuma programmu un pasākuma servisu (apsardze, sanitārtehniskie mezgli, elektrības pieslēgums u.tml.);
 - 41.2. Atkritumu konteineru izvietošanu pasākuma teritorijā un teritorijas sakopšanu pēc pasākuma norises;
 - 41.3. Elektrības padeve ēdināšanas tirdzniecības vietām, ar nosacījumu, ka jauda katrā tirdzniecības vietā nepārsniedz 5 kW.

Ja nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru.

41.4. Tirdzniecības dalībnieku ar teritorijas transporta caurlaidēm preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma montāžas un demontāžas laikā un autostāvvietu 2 (divām) automašīnām pasākuma laikā Pils dārza iekšpagalma teritorijā.

VII. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

42. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina tirdzniecības vietu ar teltīm (bez uzrakstiem, baltas vai citas krāsas gaišas) pasākuma norises teritorijā un veic telšu transportēšanu un montāžu, atbilstoši pasākuma norises vietu izvietojuma plāniem, kā arī to noformēšanu. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto un noformē par saviem līdzekļiem.
43. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši pasākuma mākslinieciskajai un tematiskajai koncepcijai. Tirdzniecības vietu apkalpojošam personālam jābūt tērptiem vienotā stilistikā.
44. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina sēdvietas un galdus pasākuma apmeklētājiem.
45. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, no galdiem un teritorijas pie galdiem pasākuma norises laikā, kā arī pēc pasākuma norises.
46. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
- 46.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
 - 46.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā un stikla vai videi draudzīga materiāla glāzēs;
 - 46.3. lietot porcelāna, māla vai videi draudzīgus vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;
 - 46.4. izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstība ugunsdrošības noteikumiem;
 - 46.5. turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu;
 - 46.6. Tirdzniecības dalībnieks nav tiesīgs demontēt tirdzniecības vietu pirms Pasākuma beigām.
47. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielamināti A4) šādi dokumenti:
- 47.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
 - 47.2. reģistrācijas apliecības kopija;
 - 47.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā;
 - 47.4. saskaņojums ar Pārtikas un veterināro dienestu.
48. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirgotājs pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības **organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Tirdzniecības dalībnieka puses.**
49. Tirdzniecības organizatora kontaktinformācija: E pasts: dace.plesa@sigulda.lv

PIETEIKUMA ANKETA TIRDZNIECĪBAI PASĀKUMĀ

Starptautiskie Siguldas Opermūzikas svētki

2015. gada 31.jūlijā 1.un 2.augustā

PAMATINFORTMĀCIJA

PAR UZŅĒMUMU

Juridiskās personas nosaukums	
Zīmola nosaukums/Kafejnīcas, restorāna publiskais nosaukums zem kura strādās festivālā	
Reģistrācijas nr.	
Adrese	
Mājas lapa	

PAR UZŅĒMUMA KONTAKTPERSONU

Vārds, uzvārds	
Amats	
Telefons	
E pasts	

INFORMĀCIJA PAR TIRDZNIECĪBU

1. Jūsu tirgotās produkcijas apraksts katrai plānotajai tirdzniecības vietai, kas to padara īpašu un piešķir pievienoto vērtību Opermūzikas festivālam (maksimums 100 vārdi). Lūdzu pievienot līdz 3 fotogrāfijas par iepriekš realizētiem pasākumiem.

2. Norādiet produkcijas sortimentu un cenas, kādas būs jūsu tirgotajai produkcijai festivāla laikā(pievienojiet tik ailītes cik nepieciešams)

Prece	Cena (EUR)

3. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma idejas un apraksts, darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācija

4. Vai esiet piedalījušies ar tirdzniecību kādā citā festivālā vai masu pasākumā pēdējo 2 gadu laikā? Ja esat, tad lūdzu sniedziet sīkāku informāciju kurā festivālā ar kādu produkciju.

5. Izvēlētā zona un vietas lielums. Lūdzu izvēlaties vēlamu.

Tirdzniecības vieta	Vietas izmērs(ierakstīt sev vēlamu)
Restorāna zona	
Kafejnīcu zona	
Bāra zona	

(amata nosaukums)

(paraksta atšifrējums)

Z.v.

SAŅEMTS __. __. __. plkst. ____ Nr. ____ (aizpilda Tirdzniecības organizators)